

CURSOS  
DE VERANO 2020  
XXXI Edición



La Universidad Nacional de Educación a Distancia  
considerando que

**ALEJANDRO FRADES MORAN**  
con NIF nº 71711410D

ha participado con aprovechamiento en el curso

## **Marketing digital y empresas 2.0**

Dirigido por Natividad Duro Carralero e impartido en la sede de Ponferrada los días del 6 al 8 de julio de 2020, expide el presente

### **CERTIFICADO**

Madrid a 24 de julio de 2020

Nº de horas: **20 horas**

La UNED, en virtud del artículo 11 del Reglamento sobre los Cursos de Verano organizados por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (BICI 13-01-2020), reconoce para este curso 1.0 crédito ECTS: reconocible como crédito por actividad universitaria cultural en los Grados de la UNED y en los de universidades y centros con convenio de mutuo reconocimiento.

Este título se otorga como propio de la UNED y no tiene el carácter oficial establecido en el nº 30 de la Ley Orgánica 4/2007 que modifica el art. 34 de la Ley Orgánica 6/2001 de Universidades.

Ámbito: DAC - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



940759D4659A9A5EFOF05C2ABDB994F9

