

ECONOMÍA: APRENDIENDO LOS CONCEPTOS BÁSICOS

Introducción:

La economía es una de las materias que más atrae a las personas, tanto por la importancia que tiene en la vida diaria como porque nos ayuda a comprender el mundo que nos rodea. Así, por ejemplo:

1. Ayuda a entender la vida diaria: ¿Por qué las aerolíneas cobran menos por un pasaje si se pasa el sábado en el destino? Por ello, los conocimientos adquiridos ayudarán a tomar mejor algunas decisiones.
2. Ayuda a tomar decisiones: ¿Cuántos años debemos pasar estudiando? ¿Qué parte del ingreso debemos gastar y cuánto ahorrar?
3. Permite conocer los potenciales y los límites de la política económica, por ejemplo ¿Cuál es la mejor forma de proteger el medio ambiente?

Objetivos:

El objetivo final del curso es suministrar conocimientos básicos a las personas que tengan interés por potenciar el máximo conocimiento sobre la realidad económica que les rodea. Al finalizar el curso se conocerán aquellos conceptos básicos en el campo de la economía que permitan leer con espíritu crítico y de análisis las noticias de prensa que nos afectan en la vida diaria.

Metodología:

La metodología se adaptará a los alumnos/as y a sus necesidades. En general, la metodología principal que se propone es la explicación, de forma sencilla, de cada uno de los conceptos y temas propuestos. Cada uno de los temas irá acompañado de ejemplos, ejercicios y actividades prácticas para asegurar la comprensión adecuada de cada concepto.

La explicación de los diferentes temas y/o conceptos se hará de una forma rigurosa, pero debido a las diferencias, entre los alumnos/as, en conceptos matemáticos, principalmente, se proporcionará desde una bibliografía muy básica y genérica hasta documentos avanzados.

Horario:

Los lunes, de 9:15 a 11:15 horas (30 horas).

Calendario del curso:

3,10,17,24 de febrero, 2,9,16,23,30 de marzo, 20,27 de abril, 4,11,18 y 25 de mayo.

Programa:

- Tema 1: Los diez principios de la economía.
- Tema 2: Las leyes de la oferta y la demanda
- Tema 3: Bienes públicos y recursos comunes.
- Tema 4: Las empresas en los mercados competitivos y el monopolio/oligopolio.
- Tema 5: Midiendo el coste de la vida: el índice de precios
- Tema 6: Desigualdad de ingresos y pobreza. Igualdad de oportunidades.
- Tema 7: Teoría de la elección del consumidor.
- Tema 8: Nociones básicas sobre los diferentes sistemas de pensiones.
- Tema 9: Grandes debates en la política macroeconómica.

Profesorado: Ana Fernández Sainz, Catedrática de Facultad de Economía y Empresa de la UPV/EHU y profesora-tutora de UNED Bizkaia.