

GEOGRAFÍA DE LOS MÁRGENES. AQUELLO QUE NO SUELEN EXPLICARNOS

Docente: Asunción Blanco Romero

Curso 2018-2019. UNED Senior Barcelona

PROGRAMA DEL CURSO

1. PRESENTACIÓN
2. OBJETIVOS
3. PROGRAMA
4. METODOLOGÍA
5. BIBLIOGRAFÍA

1. PRESENTACIÓN

Hablar de *geografía de los márgenes* supone una reacción ante la existencia de fenómenos, dinámicas territoriales y actores que existen desde hace décadas, pero se resisten a entrar en los programas habituales. El objetivo principal de este curso es intentar comprender la complejidad del espacio mundial contemporáneo desde una perspectiva geográfica enfocada hacia aquellos aspectos que, a pesar de formar parte de territorios habitualmente estudiados, no se contemplan como factores determinantes.

Comprender el espacio mundial contemporáneo, posmoderno, supone entender un territorio antropizado, con las consecuentes transformaciones de un espacio político a un espacio vivido; la necesidad de generar una nueva manera de pensar el mundo, el multilateralismo, mostrando las sociedades, los actores, los retos y los conflictos que se generan en el territorio de manera global e interrelacionada. Entre estas dinámicas territoriales existen relaciones con antiguos y nuevos actores. Por ese motivo la geografía también debe prestar atención a esas dinámicas, muchas de las cuales ya han existido anteriormente pero no han sido centro de atención, ni análisis generalizado, reduciéndose a ser tratadas por exclusivamente por pequeños colectivos de la geografía crítica.

2. OBJETIVOS

Los principales objetivos son:

- Analizar la situación de la sociedad posmoderna y sus incidencias en las poblaciones y territorios que las experimentan.
- Comprender los factores y agentes causales que configuran las características esenciales de las sociedades del presente y sus expresiones ideológicas, políticas y económicas, desde una perspectiva territorial
- Comprender la interdependencia entre los distintos elementos que componen el sistema mundial mediante unos marcos de referencia y análisis de una realidad con conflictos y condiciones de vida muy desiguales.
- Relacionar las políticas, modelos y dinámicas internacionales acerca de poblaciones, cultura y recursos, con los contextos regionales y locales donde se desarrollan.
- Analizar críticamente los procesos socioeconómicos y territoriales de ámbito internacional que expliquen los fenómenos de diversidad cultural, exclusión social, desequilibrio territorial y económico, etc. dentro de la globalización.

3. PROGRAMA

El programa se estructura en diferentes apartados o temas que engloban las temáticas generales objetivo del curso. Es un temario que puede modificarse por la propia dinámica y actualidad de los temas que se tratan.

Actores y territorios de un mundo globalizado.

Los procesos de globalización han modificado profundamente las relaciones de fuerza y de poder. Esta realidad obliga a hacer nuevas lecturas fuera de la escala interestatal y de la geopolítica tradicional. Las nuevas recomposiciones del mundo tienen que ser enmarcadas en la integración de un enorme número de factores y las dificultades de interrelaciones que suponen. El nuevo mapa geopolítico del mundo

nos obliga a cambiar el enfoque utilizado tradicionalmente hasta el inicio de la globalización. Quiénes son los actuales actores del mundo globalizado?

Control económico, paraísos fiscales y finanzas éticas

La actual crisis financiera ha puesto de relieve la grave dependencia del mundo financiero y de sus estrategias, más allá de los niveles territoriales. A pesar de todo, diversos territorios apuestan por estrategias distintas dentro de sus fronteras que los convierten en espacios potenciadores y generadores de conflictos todavía no solucionados. ¿Estas dinámicas son nuevas?, ¿Dónde está su origen?, ¿Existen alternativas reales?

La geografía y la economía del miedo.

Desde la economía y la geografía política, intentaremos analizar cómo para conseguir el control social de la crisis y sus posibles salidas, se ha instalado la “economía y la geografía del miedo”. Este, adopta aspectos nuevos, como el miedo al “otro”, a la inseguridad económica, a una redistribución de la riqueza cada vez más regresiva, miedo a que las decisiones ya no se tomen desde los gobiernos, miedo a los territorios alejados, oscuros e impersonales, como los mercados y su poder fáctico.

De las *identidades asesinas* al *choque de civilizaciones*. La privatización de la guerra.

Toda sociedad genera contradicciones en su seno o con otras sociedades, surgidas cuando individuos o grupos persiguen similares objetivos, que resultan incompatibles entre sí o son percibidos como tales. Los intereses pueden ser variados, control de la propiedad territorial, control de los recursos, satisfacción de necesidades básicas, defensa de una lengua, identidad cultural o religión. En todos los casos, esos objetivos son asumidos por determinados actores que se enfrentan para alcanzarlos e imponerlos, si es necesario. A pesar de todo, uno de los rasgos que definen la transformación de los conflictos actuales es la pérdida de protagonismo de los ejércitos estatales y la mayor presencia de grupos armados formados por mercenarios a sueldo.

Geopolítica de la droga y espacios de redes.

La producción, el tráfico y el consumo de drogas ilegales se han convertido en las últimas décadas en un fenómeno de importancia creciente. Su incidencia no se

reduce exclusivamente a aspectos económicos o legales, sino que su vinculación directa con ciertos conflictos armados, redes de tráfico de armas y personas, están a la orden del día. En este sentido, la dimensión geopolítica y geoestratégica de estas actividades es un aspecto a destacar, relacionado con organizaciones ilegales de carácter mafioso convertidos en actores geopolíticos, áreas de producción internacionales transformadas en una gran red de *narcoterritorios*, desregulación del sistema financiero y paraísos fiscales, crisis económicas y estados fallidos, etc.

4. METODOLOGÍA

El curso está dividido en 15 sesiones de carácter presencial de dos horas cada una (30 horas en total). Las sesiones se basarán en dinámicas participativas y activas. Se realizará una presentación del tema desde distintas perspectivas asegurando una contextualización imprescindible para asegurar la transmisión de conceptos, teorías, posicionamientos, para todos los participantes y sobre la que iniciar la reflexión y el debate.

De la misma manera, las sesiones harán indispensable la utilización de materiales audiovisuales (documentales, reportajes, películas, podcasts...), de la misma manera que materiales alternativos a los medios de comunicación habituales, y por lo tanto a través de acceso libre a Internet, ediciones alternativas críticas, como puede observarse en la bibliografía adjunta. Este material nos facilitará la posibilidad de llevar a cabo un análisis de carácter científico, crítico y holístico, pero sin perder los referentes más próximos de las experiencias personales de los participantes, relacionando así conceptos, teorías y metodologías de análisis argumentadas, con las realidades que vivimos.

5. BIBLIOGRAFÍA

La bibliografía básica que se presenta se irá ampliando a medida que el curso avance.

FELBER, C. (2012). *La economía del bien común*. Editorial Deusto.

HUNTINGTON, S. P. (2001). *¿Choque de civilizaciones?* Foreign Affairs (1993). Teorema. Vol. XX/1-2, 2001, pp. 125-48.

MAALOUF, A. (1998). *Identidades asesinas*. Alianza editorial.

MÉNDEZ, R. (2011). *El nuevo mapa geopolítico del mundo*. Tirant lo Blanch. Valencia.

MONDE DIPLOMATIQUE (2011). *Atlas Geopolítico*. Le Monde Diplomatique. Edición Española.