

PERIODISMOS QUE CAMBIARON EL MUNDO. EL DEVENIR DE LA INFORMACIÓN EN EL SIGLO XX.

Docente: Francesc Salgado

Curso 2018-2019. UNED Senior Barcelona

PROGRAMA DEL CURSO

1. PRESENTACIÓN
2. OBJETIVOS
3. PROGRAMA
4. METODOLOGÍA
5. BIBLIOGRAFÍA

1. PRESENTACIÓN

La actividad política y social es inseparable de los formatos informativos en los que se relata. Por otra parte, cualquier gobierno tiende a controlar los circuitos por los que circulan los relatos. Nunca como en el siglo XX la actividad política, el mismo existir de las sociedades que se sucedieron desde la revolución industrial, utilizó tantas formas de dirigir la información desde un grupo limitado de emisores a las masas. La información se hizo universal antes de que sonaran las voces de la globalización, en unas décadas muy concretas del siglo XX.

Este curso repasa ocho momentos excepcionales de la historia reciente del Periodismo en los que el relato sobre la información transformó vertiginosamente la manera de entender el mundo y, como consecuencia, la percepción que millones de personas obtuvieron de la realidad. Que el desarrollo del curso se concentre en algunos instantes determinados – unas grandes áreas de interés - y en un número limitado de personas, no es más que un recurso para concentrar el estudio, la mirada. Se trata de rastrear en la industria de la información y en los cambios tecnológicos cómo han variado las maneras de narrar los acontecimientos. Por tanto, cómo se han ido configurando los relatos periodísticos.

2. OBJETIVOS

Los principales objetivos son:

- Presentar los núcleos esenciales de la historia del periodismo en el siglo XX.
- Promover el conocimiento sobre las circunstancias concretas y las personas que propiciaron o protagonizaron determinados cambios en la narratividad de la profesión.
- Presentar la actualidad como la consecuencia de la evolución de dichos momentos esenciales, y comprender por tanto cuál es la tradición inmediata que ha influido en los flujos y en las necesidades de (des)información actuales.
- Dotar de elementos para que los interesados puedan introducirse en la reflexión sobre los problemas sociales y políticos relacionados con el relato que produce el periodismo. En concreto, advertir del uso político de la información en cualquier régimen político.
- Animar a persistir en una reflexión crítica y lúcida sobre la información que propicie conseguir información de mayor calidad.

3. PROGRAMA

El primer relato periodístico. *The Times*, 1856

Aunque existe un mercado receptor de *nuevas* y *hojas* desde la misma aparición de la imprenta, hay que esperar hasta finales del siglo XIX y la irrupción de nuevos diarios con intenciones comerciales para que se creen las formas contemporáneas de relatar los hechos, los *géneros* del periodismo. Todo empezó con un desastre de la caballería británica en la guerra de Crimea, y desde entonces se asoció la credibilidad de un relato con la idea de la proximidad del redactor a los hechos. Hoy podríamos ponerlo en duda.

Prensa de masas y prensa de guerra (1870 - 1945)

Este primer periodismo generó un tipo de redactores vividores y aventureros, *periodistas* que llevaron a las complacientes burguesías europeas el relato de lugares y razas exóticas y una proximidad cada vez más heroica a los frentes de batalla. Algunos directores de diarios se inventaron guerras para poder informar

sobre ellas. Hasta que la guerra estalló en el centro del mundo, y entonces la prensa trabajó y mintió con denuedo para sus propios gobiernos e intoxicó cuanto pudo a los enemigos.

La revolución de la imagen. Cine informativo y fotoperiodismo (1920 - 1950)

Solo la aparición de la imagen y las revistas gráficas, el fotoperiodismo y el cine informativo, renovó la confianza de las masas en el relato. Cámaras portátiles y enormes pantallas instaladas en los teatros se convirtieron en una red de informaciones semanales que no necesitaban repartidores por las calles. No hacía falta ni saber leer. Bastaba con mirar. Millones de personas se pudieron sentir, por primera vez, informadas. Los gobiernos, ya fuesen democráticos o totalitarios, alentaron el proceso y lo utilizaron en su beneficio.

Las mujeres en el (primer) periodismo.

Mientras tanto, la mitad de la población solo podía acceder a trabajar en las redacciones como secretarias o mecanógrafas. Bien vale la pena, entonces, observar algunas formidables excepciones para comprender el esfuerzo de innovación que realizaron. Por ejemplo, aquella reportera que ingresó en un psiquiátrico de Nueva York para escribir un reportaje en el *New York World* (1887), o la redactora que llegó a dirigir *La Vanguardia* durante unos meses (1936), por no hablar de una brillante reportera del periodismo catalán que murió en el exilio (1942)

La radio, el *directo* y la propaganda. (1925–1950)

Como ya pasó con el teléfono, la luz eléctrica o con las primeras líneas de tranvía, la radio pareció durante algunos años una especie de magia alentada por un tipo de ingeniero innovador que buscaba alguna forma de notoriedad. En los años 30, sin embargo, la radio despegó como el potente vehículo informativo que llevaba dentro, y fue la guerra la que le dio la forma definitiva: la radio *negra* para aterrorizar al enemigo o la retransmisión en directo de los bombardeos alemanes sobre Londres (1940-41) que noche tras noche realizó la CBS para los EEUU.

Una nueva verdad: la televisión. (1950 - 1990)

Fue la televisión informativa, con sus conexiones en directo y su enorme capacidad de penetración en la intimidad familiar, el primer formato periodístico que se acabó universalizando. Puntos de vista, lenguaje, estructura informativa, producción... Parecía haber llegado una conjunción de todas las formas audiovisuales del siglo

aunadas, además, por la incorporación del color, el video y los informativos de 24 horas. El medio se hizo dominante, casi único, si no fuera porque audiencia y prestigio no siempre coinciden.

Luces que se apagan: nuevas opacidades (1980...)

En medio de los flujos de información permanente en los que vivimos no podemos a veces responder a preguntas muy simples. ¿Estamos en guerra? Seguramente no sabríamos qué responder, cuando en realidad parece una pregunta al alcance de cualquiera. El periodismo ha sido apartado de determinados asuntos por una mezcla de seguridad nacional y alta tecnología. Esta deriva empezó con la guerra del Vietnam, que perdieron los EEUU en parte por el calado que obtuvo la información sobre la guerra en la opinión pública norteamericana. Desde entonces, el periodismo de guerra no ha hecho más que empequeñecerse hasta que, en buena medida, la información bélica sobre las guerras activas en la actualidad se ha desplazado a la ficción.

El desorden digital (1995...)

La irrupción de Internet ha provocado la creación de numerosas plataformas que o bien generan o bien filtran información, de forma que se ha multiplicado la difusión y a la vez los orígenes de lo que se pueden considerar *hechos*. Cada destinatario puede, por tanto, escoger el estilo de la información que consume y puede apartarse de aquella que le moleste. Dos consecuencias se derivan de esta tendencia: la crisis de los emisores canónicos de información (en especial la prensa en papel) y el aislamiento informativo de buena parte de la población que puede vivir de espaldas a un conjunto de hechos que no concuerden con su ideología. Queda por ver si el progresivo alejamiento de la información implica a su vez una fractura sobre el conocimiento y si esta fractura sobre los contenidos de la ciencia implicará en el futuro desavenencias sociales.

4. METODOLOGÍA

El curso está dividido en 15 sesiones de 2 horas cada una. La metodología que utilizaremos se divide básicamente en exposiciones, explicaciones y entrega de material por parte del profesor y la participación por parte de todos los asistentes. Esta participación, a su vez, tendrá dos vertientes: la llevada a cabo a lo largo de las

sesiones, por medio de intervenciones donde se expresen dudas, críticas y sugerencias de todo tipo relacionadas con el contenido de la materia, y la realizada por cuenta propia fuera de las sesiones, donde los participantes deberán organizar su tarea autónoma de lectura y reflexión, a poder ser antes de cada sesión. En cuanto a las actividades proyectadas para conseguir el objetivo del curso, podemos avanzar los siguientes puntos:

- Clases magistrales apoyadas por diversos recursos didácticos, como textos y fragmentos de documentos que permitan orientar una problemática o un tema en cuestión, presentaciones de Power Point para exponer material visual adecuado que vertebre la intervención.
- Entrega de textos o links de internet sobre intervenciones (en formato de entrevistas, documentos, reseñas, etc.) de aportaciones interesantes: películas, reportajes originales o piezas de contextualización. En lo posible, de forma previa a cada sesión.

5. BIBLIOGRAFÍA

BARRERA, Carlos (coord.) (2004) *Historia del Periodismo Universal*. Ariel, Barcelona.

CALVET, Agustín Gaziol. (1968) *Un estudiante en París*. Editorial Selecta. Barcelona.

GUILLAMET, Jaume. *Història del Periodisme. Notícies i mitjans de comunicació*. Aldea Global, 2003

KNIGHTLEY, Philip (1976) *Corresponsales de guerra*, Euros, Barcelona, (Actualización de 2002 y 2003 en inglés: *The First casualty : the war correspondent as hero and myth-maker from the Crimea to Kosovo*, Johns Hopkins University Press)

Bibliografía complementària: Espanya i Catalunya

BAGET HERMS, J.M. (1994): *Història de la televisió a Catalunya*. Barcelona: Generalitat de Catalunya.

BALSEBRE, A. (2002). *Historia de la radio en España*. Barcelona: Cátedra. 2 vols

- FRANQUET, R. (2001): *Història de la ràdio a Catalunya al segle XX*. Barcelona: Generalitat de Catalunya.
- FUENTES, J. F., & Fernández Sebastián, J. (1998). *Historia del periodismo español: Prensa, política y opinión pública en la España contemporánea*. Madrid: Síntesis.
- GUILLAMET, J. (1994). *Història de la premsa, la ràdio i la televisió a Catalunya*. La Campana, Barcelona.
- PALACIO, M. (2001). *Historia de la televisión en España*. Barcelona: Gedisa.
- PRESTON, Paul (2011) *Idealistas bajo las balas. Corresponsales extranjeros en la guerra de España*. DeBolsillo, Barcelona.
- SEOANE, M. C., & SAIZ, M. D. (2014) *Cuatro siglos de periodismo en España*. Madrid: Alianza Editorial.