



Curso

UNA NUEVA PROFESIÓN: EL COMMUNITY MANAGER (código 1514)

EL CURSO SE RETRANSMITE EN DIRECTO POR INTERNET (STREAMING) CON ACCESO RESTRINGIDO PARA AQUELLAS PERSONAS QUE NO SE DESPLACEN A LAS INSTALACIONES DEL CENTRO.

EL CURSO TAMBIÉN SE PODRÁ REALIZAR EN DIFERIDO CON POSTERIORIDAD A LAS SESIONES PRESENCIALES. AQUELLAS PERSONAS QUE DESEEN ESTA MODALIDAD REALIZARÁN UN TRABAJO COMPROBATORIO.

PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS Este curso pretende ofrecer una visión general sobre una salida profesional en auge: el Community Manager.

Partiendo de una revisión de las nuevas profesiones digitales, el curso se centrará en los conocimientos y competencias con las que debe contar todo Community Manager y las principales herramientas con las que debe trabajar.

Se trata de un curso de carácter introductorio de interés para aquellas personas que están próximas a terminar sus estudios o que quieren reorientar su carrera profesional y buscan conocer con más detalle en qué consiste ser un Community Manager, cuáles son sus competencias profesionales y qué salidas laborales existen en el actual mercado de trabajo.

PROGRAMA Y PROFESORADO

Nuevas profesiones en el entorno digital: Community Manager, **Juan Antonio Moriano León**, Director UNIDIS. Profesor Doctor Contratado del Dept de Psicología social y de las organizaciones de la Facultad de Psicología de la UNED.

Competencias profesionales y personales de un Community Manager, **Ana González Laguía**, Ingeniera en Telecomunicaciones e investigadora en el Departamento de Psicología Social y de las Organizaciones de la UNED.

Herramientas con las que trabaja un Community Manager, **Ana González Laguía**, Ingeniera en Telecomunicaciones e investigadora en el Departamento de Psicología Social y de las Organizaciones de la UNED.

Salidas profesionales de un Community Manager, **Juan Antonio Moriano León**, Director UNIDIS. Profesor Doctor Contratado del Dept de Psicología social y de las organizaciones de la Facultad de Psicología de la UNED

DIRECCIÓN: Juan Antonio Moriano León, Director UNIDIS. Profesor Doctor Contratado del Dept de Psicología social y de las organizaciones de la Facultad de Psicología de la UNED

NÚMERO DE HORAS: La duración del curso es de 10 h presenciales

CALENDARIO: Presencial: **20 y 21 de marzo 2015**. Viernes de 16,30 a 21,30. Sábados de 9,30 a 14,30

DESTINATARIOS. Personas interesadas en esta temática. 0,5 créditos ECTS; 1 crédito libre configuración.

LUGAR DE CELEBRACIÓN, INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN: El curso se imparte presencialmente en **Mallorca** y se emite por Streaming de manera que las personas inscritas pueden también seguirlo desde su casa. El curso también se puede seguir en la modalidad de Internet en diferido. **La inscripción del curso es de 20 €.** Los interesados en este curso se han de inscribir antes del **21 de marzo de 2015**.

Sede de Palma

Edificio Guillem Mesquida
Camí Roig s/n. Travesía Gremio Tintoreros.
Polígono Son Castelló. 07009
Palma de Mallorca
Tel. 971 434546 Fax. 971 434547
info@palma.uned.es

Sede de Mahón

Claustro del Carmen
Plaza Miranda s/n
07701 Mahón (Menorca)
Tel. 971 366769 Fax. 971 361082
info@mao.uned.es

Sede de Ibiza

Edifici del Carrer de Bes
Calle Bes, número 9-2º
07800 Ibiza
Tel. 971 390606 Fax. 971 307022
info@eivissa.uned.es