

El nuevo enfoque del mundo del vino: aspectos económicos y enoturismo

UNED

ALBACETE



- La industria y los mercados
- Marketing para un consumidor en evolución
- Enoturismo: un motor de valor añadido
- Cata de vino

18:00 horas
2-9-10 abril 2025

Isabel Peces Rivero
@winefluencer



Inscripciones

