

Ciclo de seminarios sobre empresa y sostenibilidad. UNED 50.

Economía circular y pymes:

**Herramientas para la transición y liderazgo
emprendedor.**

24 de febrero de 2022.

Jornada exclusivamente online a través de Zoom

**#SOMOS2030
uned.es**





Economía circular y pymes: Herramientas para la transición y liderazgo emprendedor.

Presentación

Coincidiendo el 50 aniversario de la UNED, el Máster interuniversitario en Sostenibilidad y RSC (UNED-UJI) ha organizado una serie de seminarios y jornadas sobre diferentes temáticas relacionadas la sostenibilidad y la empresa abiertas a cualquier público interesado en profundizar sobre ello.

La economía circular es una forma de entender la economía y los procesos de producción y consumo que favorece la ansiada transición hacia la sostenibilidad.

Algunos emprendedores y pymes españolas llevan tiempo demostrando que se pueden hacer las cosas de otra manera sin renunciar a la rentabilidad.

Desde finales de los 90, en la UNED venimos trabajando mediante la investigación, la formación, la transferencia y la divulgación en cómo la empresa puede contribuir a un desarrollo más sostenible e inclusivo.

En línea con el compromiso de la UNED con los ODS, el grupo Grupo de Investigación de la UNED en Finanzas Sostenibles y Responsabilidad Social-FINRES - presentará el día 24 de febrero de 2022 a las 12,30 dos proyectos sobre economía circular y pymes.

Concretamente se presentarán el curso MOOC "**Pymes ante la Economía Circular: Herramientas clave para su transición**". Este curso cuenta con el apoyo de la Fundación ICO, es gratuito y online y está dirigido fundamentalmente a pymes. En él se explicará de forma didáctica y contado en primera persona por los actores relevantes y pymes ejemplares qué



cambios implica un modelo de negocio circular y qué herramientas de gestión y financiación resultan útiles para ello. Se aportarán ejemplos y buenas prácticas que ilustren y motiven a emprendedores y pymes en su transición hacia la economía circular.

El curso estará alojado en la plataforma de UNED Abierta donde los estudiantes tendrán acceso a vídeos, autoevaluación y documentos adaptados al público en general. Tras finalizar y superar el curso, los alumnos podrán tramitar alguna de las acreditaciones que se ofrecen en [UNED Abierta](#).

También presentaremos los resultados del proyecto elaborado para el Ministerio de Trabajo y Economía Social sobre las características del líder emprendedor que ha impulsado proyectos exitosos en el ámbito de la economía circular y la eco-innovación. Se analizarán las barreras a las que se enfrentan y cómo esas fortalezas personales hacen que las puedan superar con más determinación, aspectos académicamente poco explorados.

Asistencia telemática al evento por ZOOM:

Puedes inscribirte [aquí](#)

Se recomienda tener la aplicación zoom descargada y actualizada.

Programa 24 de febrero de 2022

12:30h. Inauguración y Bienvenida.

Lucinio Muñoz. Director de la Fundación ICO.

Marta de la Cuesta. Coordinadora del Máster en sostenibilidad y RSC e IP del Grupo FINRES UNED.



12:50h. **Presentación del estudio Líderes para la eco-innovación.**

Nuria Fernández Muñiz. Grupo de Investigación de la UNED en Finanzas Sostenibles y Responsabilidad Social – FINRES

13,00 h. **Mesa redonda: Pymes, sostenibilidad y la economía circular.**

Buenas prácticas.

Modera: Eva Pardo. Grupo FINRES UNED

Iñaki Alonso. **Distrito Natural.** Promotora de viviendas ecológicas que impulsa un modelo de vivienda basado en la colaboración y la sostenibilidad.

Aitor Ojanguren. **Koiki.** Empresa dedicada al reparto de última milla andando, en bicicleta o en vehículo eléctrico.

Cristina Salvador coordinadora de **RecuMadrid y AERESS**, Asociación Española de Recuperadores de Economía Social y Solidaria.

14:00h. Clausura, **Marta de la Cuesta.** IP Grupo FINRES UNED.

Organizan:

Dª. Marta María de la Cuesta González

D. Eva Pardo Herrasti

Departamento de Economía Aplicada de la UNED y Grupo de investigación en finanzas sostenibles y responsabilidad social FINRES

Colaboran:

Decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales – UNED.

Maquetación y documentación:
Antonio Martínez Raya



#SOMOS2030
uned.es

