

INSCRIPCIÓN

ww.unedbarbastro.es
Centro UNED Barbastro
Aula UNED Fraga
Aula UNED Sabiñánigo

Plazo de inscripción:

Taller de fotografía para RRSS hasta el 25 de noviembre.
Taller de vídeo para RRSS hasta el 28 de noviembre.

Derechos de Inscripción:

Charla Gestión de Reputación online, monitorización y escucha activa.

- Inscripción gratuita

Taller de fotografía para RRSS.

- Matrícula ordinaria: 5 euros

Taller de vídeo para RRSS

- Matrícula ordinaria: 5 euros

PLAZAS LIMITADAS

INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN

UNED-Barbastro

C/. Argensola, 55

22300-Barbastro (Huesca)

Tel.: 974 316 000

UNED-Sabiñánigo

Avda. del Ejército 27, Pirenarium

22600-Sabiñánigo (Huesca)

Tel.: 974 483 712

UNED-Fraga

Centro Educativo Les Monges

C/. Airetas, 17, 2ª planta

22520-Fraga (Huesca)

Tel.: 974 474 270

www.unedbarbastro.es



Librería 'Valentina Cancer'
Libros especializados

Descuento del 5% en todos los materiales
UNED C/ Argensola 60, Barbastro

SOMOS2030

CICLO HERRAMIENTAS PARA MEJORAR LA PRESENCIA CORPORATIVA EN RRSS

*Charla Gestión de reputación online,
monitorización y escucha activa. 19/11*

Taller Fotografía para RRSS. 26/11

Taller Vídeo para RRSS. 29/11

* Los talleres requieren inscripción previa.

Centro UNED Barbastro



RUTA DEL VINO
SOMONTANO



CHARLA

Gestión de reputación online, monitorización y escucha activa.

19 de noviembre, 18 h. Sala Sender.

Raquel Gonzalez, directora de Comunicación de TheFork (El tenedor), periodista, formadora y especialista en comunicación corporativa, Social Media y Marketing Digital nos hablará de reputación online y de escucha activa. Nos facilitará claves para construir una sólida reputación y prevenir las temidas crisis. Bajo el lema "mejor prevenir que curar" nos adentraremos en el apasionante mundo de la reputación, veremos lo importante que es saber lo que se dice de tu marca en internet y cuáles son las mejores estrategias, y además, descubriremos que una crítica, puede ser una oportunidad.

Un taller dirigido a todo aquel que se ocupe de la comunicación corporativa de su empresa, pertenezca o no al sector turístico. Estemos escuchando o no, se habla de nosotros, es importante que tengamos las herramientas necesarias para gestionar lo que se está hablando.

TALLERES

Taller Fotografía para RRSS.

26 de noviembre de 18 a 20 h.

Más allá del tópico de que una imagen vale más que mil palabras, una foto sí que marca en muchas ocasiones la primera impresión de una marca. Cuidar los contenidos gráficos que compartimos en redes sociales es fundamental, tanto desde el punto de vista técnico (luz, encuadre, calidad general...) como del contenido. En este taller repasaremos algunos consejos básicos para poder hacer fotos de esas que lucen mucho en Instagram (con el móvil o la cámara) y cuestiones que tienen más que ver con el qué contar y cómo hacerlo.

Taller Vídeo para RRSS.

29 de noviembre de 18 a 20 h.

El vídeo se ha convertido en una herramienta de comunicación fundamental para las marcas. Pero no se trata sólo de grabar vídeos porque hay que hacerlos y porque todo el mundo los hace. sino que hay que hacerlo bien y, sobre todo, usarlos para contar algo. ¿Qué quieres explicar? ¿Cómo hacerlo? ¿Qué aplicaciones y recursos técnicos son los más sencillos para obtener buenos resultados? ¿Cuáles son los errores más habituales? De todo eso hablaremos en este taller teórico y práctico sobre narrativa y técnica para vídeo en redes sociales.

TALLERES IMPARTIDOS POR

Iker Morán, periodista especializado en gastronomía en La Gulateca de la Vanguardia y colaborador habitual en diversos medios del sector. Fundador de Photolari, una web donde se habla de fotografía, vídeo, imagen y tecnología. Pero no sólo de cámaras, sino también de viajes, fotografía móvil, accesorios, libros, consejos para hacer mejores fotos...

Su canal de youtube cuenta con casi 100.000 seguidores <https://www.youtube.com/channel/UCcpK-bJm4rO1o2IkSIOL-9MQ>

BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

Ciclo Herramientas para mejorar la presencia corporativa en las RRSS

NOMBRE _____

APELLIDOS _____

DNI _____

DIRECCIÓN _____

C.P. _____

POBLACIÓN _____

TELÉFONO _____

E-MAIL _____

Taller Fotografía para RRSS. 26 de noviembre

Taller Vídeo para RRSS. 29 de noviembre

Información básica sobre protección de datos

Responsable: Consorcio Universitario del Centro Asociado de la UNED en Barbastro Ramón J. Sender.

Finalidad: Gestión de las actividades del Centro.

Legitimación: Por consentimiento del interesado.

Destinatarios: No se cederán datos a terceros, salvo obligación legal.

Derechos: Acceder, rectificar, suprimir los datos, así como otros derechos como se explica en la información adicional.

Puede consultar la información adicional y detallada sobre Protección de Datos en el Portal de Transparencia de nuestra Web <http://www.uned-barbastro.es>.