

Su proyectos y evolución en el sector digital, han llevado a Numéricco a alzarse con importantes galardones en los Premios Nacionales de Diseño Gráfico Anuario y a situarse en el top 3 nacional de Agencias de diseño y creación de tiendas online en los Premios Nacionales de eCommerce eAwards.

Jueves, 11 de marzo, 18:30 h.

Autius

Joaquín Grau Salamero (CEO).

Autius es un novedoso concepto de autoescuela, que favorece el aprobado a sus alumnos, gracias a su metodología propia de enseñanza y al soporte tecnológico, que obtuvo un premio a nivel nacional como "Empresa franquiciadora al soporte tecnológico más novedoso" en el año 2017.

Detrás de esta marca está su CEO, Joaquín Grau, un ingeniero aeronáutico que ha sabido innovar en un sector tradicional, posicionando la marca como un referente entre los jóvenes.

Autius se constituye como una propuesta atractiva en un negocio tradicional y estable. Perteneciente al grupo stop, una entidad consolidada con gran experiencia en el sector, desde 1987. Ofreciendo la posibilidad de franquiciarse, y cuenta con un ambicioso plan de expansión, estando presente a día de hoy en Aragón, con cinco centros, y un sexto centro en Madrid.

ORGANIZA:

Área de Ingeniería Informática e Ingeniería TIC del centro de la UNED de Barbastro.

Modesto Sierra Callau, profesor-tutor y coordinador del área.



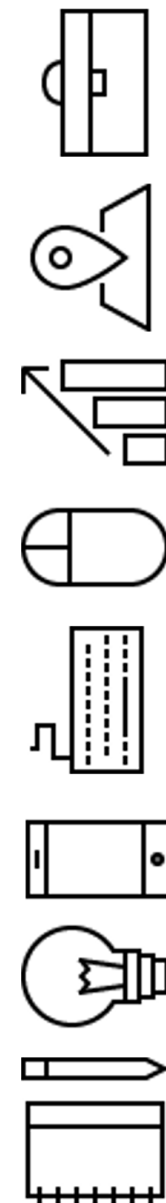
@ifunedbarbastro

DIRIGIDO A:

Estudiantes y profesionales de informática, economía, administración y dirección de empresas, público en general.

MÁS INFORMACIÓN:

www.unedbarbastro.es



CICLO DE CONFERENCIAS EN LÍNEA

Inscripción gratuita

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones ofrecen un abanico inmenso de posibilidades en el diseño de nuevos modelos de negocio y de interacción entre clientes, empresas y organizaciones. Para abrirse camino en el mundo digital y poder afrontar estos retos, es necesario adoptar una mentalidad disruptiva sin miedo al riesgo que sepa anticiparse y evolucionar. A pesar de que un negocio en el mundo digital no suele requerir de una inversión económica potente, sí que se considera que el esfuerzo, la iniciativa y la capacidad de adaptación son necesarios para tener más oportunidades de éxito.

El foro de emprendimiento digital es un ciclo de conferencias que pretende fomentar la cultura del emprendimiento con apoyo en TICs. La tasa de emprendimiento en España está por debajo de la media europea y en este tiempo marcado por la pandemia el mundo digital es una apuesta necesaria para el mundo empresarial. El foro incluye una serie de casos de éxito de iniciativas que se han apoyado en las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para su desarrollo.

Con este ciclo se pretende dar a conocer iniciativas de éxito que han tenido su base o que han surgido de personas en relación con el territorio, además de promover y poner en valor la mentalidad emprendedora, sobre todo entre la gente joven y los estudiantes.

“En línea”

Las conferencias se realizarán “en línea”, son gratuitas y el único requisito para poder asistir es preinscribirse (hay un número limitado de asistentes).La duración prevista de cada conferencia es de una hora, incluyendo un tiempo para debate y preguntas de los asistentes.

La inscripción, a cada sesión, se puede realizar a través de la página web del centro (www.unedbarbastro.es) hasta que se cubran las plazas disponibles.

Los datos de conexión se enviarán unas horas antes de cada conferencia a la cuenta de correo electrónico facilitado en la inscripción.

Jueves, 18 de febrero, 18:30 h.

Hunteet

Juan Turmo (Co-Founder & CTO) y Alberto Oliván (Co-Founder y CEO).

Lo que comenzó siendo la idea ganadora de un concurso universitario es a día de hoy una empresa con más de 7 años de experiencia, clientes, proyectos, ideas, y sobre todo, retos.

La piedra angular de la empresa es su plataforma digital propia, Hunteet, donde se lanzan retos que se cumplen con fotos y a través de los cuales se ganan premios. Hunteet es un punto de encuentro entre usuarios y marcas, donde la publicidad interactiva es el nexo que los une en un lenguaje más cercano e informal. Es así que los retos, y ligas de retos, cubren no solo campañas comerciales, sino también acciones solidarias, de prevención o simplemente por diversión.

Pero Hunteet no es solo eso, sino que como agencia de publicidad ha evolucionado para dar más y mejor servicio a sus clientes, a través del acompañamiento digital, la gestión de comunidades e incluso la participación en la realización de proyectos más grandes como un programa de hábitos saludables en la empresa o un mercadillo llevado a la realidad virtual.

Todo ello no hubiera sido posible si no fuera por Alberto Oliván y Juan Turmo, socios fundadores de Hunteet, donde Alberto ha estado a los mandos de la dirección creativa y comercial de la empresa, después de haberse graduado en Ingeniería del Diseño Industrial y de Producto entre España e Irlanda, mientras que toda la parte técnica de la empresa recae en las manos de Juan Turmo, Ingeniero en Informática entre España y Alemania, pero sobre todo, barbastrense.

Jueves, 25 de febrero, 18:30 h.

ATL Comunicación

Rebeca Labara, CEO de ATL Comunicación y Fundadora de “A trendy life”.

Rebeca Labara, es una enamorada de la comunicación desde que era niña. Su pasión le hizo especializarse en Comunicación, Social Media, RRPP y Protocolo, desempeñando su carrera profesional en el ámbito de la Comunicación y Organización de Eventos.

En el 2009 nace su blog www.atrendylifestyle.com, y a raíz de él crea su propia marca personal @atrendylife, reflejando tanto en su bitácora como en sus redes sociales su pasión por la moda, la belleza, los viajes y su lifestyle, emprendiendo una aventura que hoy siguen numerosas personas a través de su blog y sus redes sociales. Rebeca sigue trabajando con la misma ilusión que le movió a publicar su primer post hace 12 años, labor que compagina como Directora de su Agencia de Comunicación y Marketing Digital ATL COMUNICACIÓN. Desde su agencia de comunicación y marketing digital @atlcomunicacion, junto a su equipo, ofrecen soluciones a marcas y empresas que quieren fomentar su visibilidad a través de internet pero también fuera de cualquier plataforma online, con acciones encaminadas a conseguir sus objetivos. Diseño de estrategias online, fotografía de producto, diseño web, marketing de influencia, y sobre todo, gestión de la comunicación integral a través de redes sociales, ofreciendo soluciones 360º a sus clientes desde una perspectiva, real y cercana que va más allá de la pantalla. Rebeca ha conseguido convertir su gran pasión en su profesión, consiguiendo un estilo de vida que le permite disfrutar de sus otras grandes pasiones como son la fotografía y los viajes, los cuales le permiten descubrir otros modos de vida, otras culturas y, en definitiva, ser más tolerante con las personas que nos rodean, tomar consciencia del mundo en el que vivimos y aterrizar todos esos valores a través de la comunicación que gestiona tanto para sus propias redes sociales como para las de sus clientes.

Jueves, 4 de marzo, 18:30 h.

Numéricco agencia digital

Daniel Puértolas (Director Creativo y Fundador) y Alberto Portolés (Director Técnico y fundador).

Fue en el año 2012 cuando dos jóvenes emprendedores de Barbastro se unieron con una idea y se adentraron en una aventura llamada Numéricco, una agencia digital con base en Zaragoza que cuenta con más de 8 años de experiencia en el sector digital y que está especializada en el diseño de soluciones digitales para marcas que quieren impactar.

Su equipo de más de 16 expertos, apuesta por soluciones digitales a medida con el objetivo de dar un servicio que se adapte a las necesidades y características de cada negocio. Su evolución y trayectoria los ha posicionado como una de las agencias digitales más destacadas a nivel nacional.