

CURSOS DE VERANO UNED 2018

PASOS A SEGUIR PARA REALIZAR EL CURSO ONLINE POR INTERNET.

Se requiere tener instalado en el ordenador ADOBE FLASH PLAYER (actualizado a la última versión).
ENLACE PARA INSTALARLO: <https://get.adobe.com/flashplayer/?loc=es>
Si se accede a través de GOOGLE CHROME, ya lo tiene integrado y no es necesario instalarlo.
En algunos ordenadores es recomendable utilizar auriculares.

Con anterioridad al comienzo del curso le enviaremos un email a la dirección que nos facilitó con las claves para conectarse al curso.

Acceda desde cualquier navegador a la dirección: <https://www.intecca.uned.es/portalavip/autenticacion.php>

a) **Si es estudiante de la UNED** o pertenece al colectivo UNED, clique en Identificación UNED, cumplimente usuario y contraseña habitual.

b) **Si no es estudiante UNED**, clique en Identificación AVIP .

el usuario y contraseña que nos habrán facilitado

- Usuario: estudiante

- Contraseña: la recibirá por correo electrónico el día anterior al inicio del curso o el mismo día por la mañana antes de las 12,00.

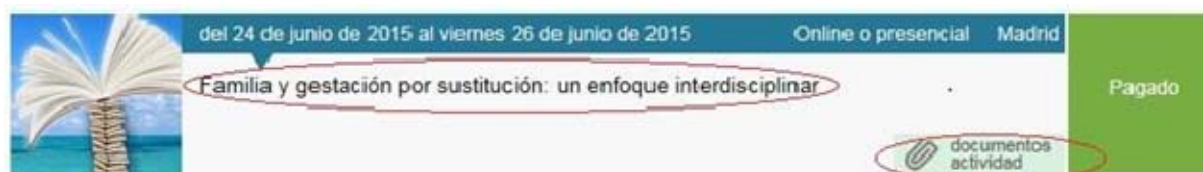
c) Clique en Cadena Campus y luego clique en Emisiones en Directo,

d) Elija el enlace a la emisión en directo de su curso. El enlace estará activo, cada jornada, SÓLO a partir de 30 minutos antes del inicio oficial del curso. Y ya estaremos en la emisión en directo.

AVISO: La aplicación informática que emite el curso por streaming permite que usted seleccione visualizar en distintos tamaños al ponente y los contenidos. Elija usted en cada momento la opción que sea de su agrado

1) Una vez haya finalizado el curso, se les facilitará a través del correo electrónico los **enlaces a las grabaciones**.

2) La documentación que los ponentes estimen oportuno aportar la encontrará en <https://extension.uned.es/miespacio>, en la pestaña "**documentos actividad**"



3) Para obtener el certificado de aprovechamiento y los créditos asignados, a partir de las ponencias presentadas, el alumno deberá elaborar el perfil de un tipo de consumidores que elija. Longitud máxima 3 paginas.

Para hacer un perfil se pueden tener en cuenta factores sociales, económicos, emocionales, medio rural/urbano, edad, nivel económico... Ejemplos de arquetipos de consumidores de los que se puede elaborar el perfil: mujeres jóvenes y urbanas; mujeres maduras urbanas; mujeres del medio rural; hombres jóvenes y urbanos; hombres maduros urbanos; hombres del medio rural.

En cuanto al envío, que me lo manden al correo: psicoeconomia.uned@gmail.com

El plazo de entrega de estos resúmenes finaliza el 15 de julio de 2018

CENTRO ASOCIADO A LA UNED EN MADRID

c/ Tribulete, 14 – 28012 MADRID
secretaria-extension@madrid.uned.es
www.unedmadrid.es