

Del 7 de noviembre al 7 de febrero de 2018

¿Por qué te interesa participar?

El presente curso abarca los pilares básicos del comercio internacional, con los que el alumno podrá adquirir las habilidades necesarias para afrontar los trámites aduaneros que conlleva una operativa de exportación/importación, toda vez que será capaz de diseñar una logística internacional según INCOTERM, y realizar los despachos aduaneros.

Este curso cuenta con las horas exigidas para formar parte de la Bolsa IGAPE de gestores de internacionalización, conforme a la Resolución de 4 de noviembre de 2014.

Sesión informativa: martes 31 de octubre de 19:30 a 21:00 horas en la sede de la UNED Pontevedra.

👁 Dirigido a

Alumnos de la UNED, empresarios/as y personal directivo o técnico de las pymes que tengan intención de salir a mercados exteriores o consolidar su actual proceso de internacionalización, desempleados y en general cualquier persona interesada en adquirir conocimientos sobre esta materia.

👁 Modalidad

Semipresencial. Se trata de un curso de 150 horas (130 online y 20 presenciales), con tutorías para resolver dudas, explicar aquellos temas que presenten mayores dificultades, y hacer un seguimiento individual y personalizado de cada alumno.

👁 Docentes

Ana Díaz-Becerra Martínez

Abogada, consultora internacional homologada por el IGAPE y la EOI para la elaboración de diagnósticos, consultoría y planes de internacionalización de las pymes gallegas, consultora sénior externa de Deloitte e Inovalabs y profesora en la Facultad de Empresariales de Vigo. Colaboradora permanente en los Másteres y cursos organizados por la Universidad de Vigo, Escuela de Negocios IESIDE, Escuela de Negocios IFFE, Universidad de Santiago, Cámaras de Comercio y Confederaciones de Empresarios gallegas.

Directora de Noroex Consultores, empresa especializada en consultoría internacional y formación, coautora del libro "Transporte marítimo en la cadena de suministro", y ponente en distintas Jornadas sobre mercados internacionales y conferencias relacionadas con comercio exterior organizadas por Zona Franca de Vigo e IGAPE.

Martín Vedia Baliñas

Licenciado en Filología Inglesa, Máster en Comercio Exterior por la Universidad de Vigo, y curso superior en comercio internacional por la Cámara de Comercio de Santiago de Compostela. Director académico en Noroex Consultores.

Tras recorrer más de 50 países y especializarse en logística en empresas del sector, en la actualidad compagina las labores de consultoría internacional con las de formación en el área de inglés comercial.

Pilar Muñoz Dueñas

Profesora Titular en el Departamento Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Vigo y profesora tutora de centro asociado de la Uned en Pontevedra. Participa en los Másteres en Comercio Internacional y de Gestión de Pymes de la Universidad de Vigo. Diplomada por la Université du Maine, Doctora por la Universidad de Vigo en Ciencias Empresariales y postgraduada por la Universidad de Buenos Aires en Responsabilidad Social. Coautora en la publicación de varios libros, autora de ponencias presentadas en congresos nacionales e internacionales, y de numerosos artículos publicados en revistas científicas.

🕒 **Objetivos**

El presente curso abarca los pilares básicos del comercio internacional, con los que el alumno podrá adquirir las habilidades necesarias para afrontar los trámites aduaneros, obtener un precio internacional conforme incoterm, y optimizar los costes fiscales que conlleva una operativa de exportación/importación, todo ello con la terminología inglesa precisa para cada situación.

🕒 **Metodología**

El curso está diseñado para que puedas decidir dónde, cuándo y a qué ritmo prefieres estudiar, aunque exista un cronograma con la estructura y fechas de control recomendadas. Criterios de evaluación: realización de casos prácticos, participación en foros y evaluaciones parciales.

🕒 **Material didáctico**

Datos de acceso a la plataforma e-learning.
Documentación explicativa acompañada de ejemplos prácticos.
Foro de opinión, dudas, noticias...
Seguimiento de la participación del alumno/a en la plataforma.

🕒 **Programa**

Módulo 1: Introducción al comercio internacional.
Módulo 2: INCOTERMS 2010: fijación de precios internacionales.
Módulo 3: Gestión aduanera.
Módulo 4: Fiscalidad internacional
Módulo 5: Logística y transporte internacional
Módulo 6: Inglés del comercio internacional
Módulo 7: Principales páginas web.

🕒 **Matrícula**

Se podrá pagar el curso dos plazos:
Matrícula ordinaria: dos plazos de 200 euros.
Alumnos UNED: dos plazos de 150 euros.

🕒 **Más información**

UNED Pontevedra
Rúa de Portugal 1
36004 Pontevedra
T. 986851850
negociadodealumnos@pontevedra.uned.es