



31.^a EDICIÓN

Cursos de verano

UNED

2020

Información y matrícula

UNED Ceuta
C/ Juana Campoy, s/n CAMPUS UNIVERSITARIO DE CEUTA,
2ª Planta
51002 Ceuta Ceuta
956 522 378 / info@ceuta.uned.es
www.uned.es/cursos-verano

Precios de matrícula

	Antes del 1-7-2019	Después del 1-7-2019 (incluido)
Matrícula Ordinaria	108 €	124 €
Miembros de la Asociación alumniUNED	63 €	75 €
Estudiantes universitarios (UNED y resto de Universidades)	63 €	75 €
Familia numerosa general	63 €	75 €
Estudiantes con discapacidad	32 €	38 €
Víctimas del terrorismo y Violencia de género	32 €	38 €
Familia numerosa especial	32 €	38 €
PAS (Sede Central y Centros Asociados de la UNED), Estudiantes UNED SENIOR y mayores de 65 años	63 €	75 €
PDI de la Sede Central y Profesores-Tutores de los Centros Asociados y Colaboradores Prácticum	63 €	75 €
Personas en situación de desempleo	63 €	75 €

Puedes realizar el pago por transferencia a la cuenta **ES31 0049 0130 6927 1139 5146 (Banco Santander)** especificando como concepto 'Matrícula código 124' y tu nombre.

Propone



Instituto Universitario General
Gutiérrez Mellado

Presencial

Centro Asociado de Ceuta
(Sede de Ceuta)

Del 1 al 3 de julio de 2019

Imagen y poder de los medios de comunicación

CURSOS
DE
VERANO

UNED

CEUTA



INFÓRMATE EN
uned.es/cursos-verano

Imagen y poder de los medios de comunicación

Instituto Universitario General Gutiérrez Mellado

Dirige: Juan Avilés Farré

Coordina: Carlos Rantomé Romero

Resumen del curso

Este curso quiere exponer y debatir con profesionales sobre la importancia que tiene en la era de las Nuevas Tecnologías: la imagen, los medios de comunicación y su evolución al mundo digital y las redes sociales como fuente y herramienta de información. La aparición de las noticias falsas “fake news” y la máxima velocidad de las noticias en las redes, conviven en un nuevo escenario de la información. Nadie duda de la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad y en la opinión pública, en los gobiernos y la política y en las empresas. Medios de comunicación, ¿cuarto o primer poder?

Contenido y desarrollo

lunes, 1 de julio de 2019

(17:00 - 19:00) *Imagen de España en Francia. El trabajo del corresponsal internacional*

Aurélie Chamerois. Corresponsal en España de los medios franceses BFM TV, RTL, Ouest-France y le JDD.

(19:00 - 21:00) *El poder de las ondas, la radio un medio de masas*

Javier Ronda. Periodista de Canal Sur.

martes, 2 de julio de 2019

(10:00 - 12:00) *La imagen de Ceuta en Portugal*

Daniela Santiago. Corresponsal en España de la Radio Televisión de Portugal.

(12:00 - 14:00) *Ciencia y Tecnología en los medios de comunicación. Divulgación y poder*

Enrique Díaz. Profesor Asociado. Universidad de Sevilla.

(17:00 - 19:00) *El poder de la prensa. La nueva era digital*

Manuel Contreras. Subdirector ABC de Sevilla.

(19:00 - 21:00) *Estrategia y planificación de la comunicación*

Marián Campa. Directora de Gabinete de Comunicación.

miércoles, 3 de julio de 2019

(10:00 - 12:00) *Los medios de comunicación ante el terrorismo en la era de Internet*

Juan Avilés Farré. Profesor Emérito. UNED.

(12:00 - 14:00) *Imagen y poder de los medios (Mesa redonda)*

Cristina Diaz Moreno. Directora de la RTVCE.

Javier Ronda Iglesias. Periodista de Canal Sur y profesor asociado de la Universidad de Sevilla

Marián Campa

1 crédito ECTS (Grados)