



31.^a EDICIÓN

Cursos de verano

UNED

2020

Información y matrícula

UNED Madrid
C/ Tribulete, 14 - 3ª Planta
28012 Madrid Madrid
(34) 91 4295465 / cursos-extension@madrid.uned.es
www.uned.es/cursos-verano

Precios de matrícula

	Antes del 1-7-2019	Después del 1-7-2019 (incluido)
Matrícula Ordinaria	108 €	124 €
Miembros de la Asociación alumniUNED	63 €	75 €
Estudiantes universitarios (UNED y resto de Universidades)	63 €	75 €
Familia numerosa general	63 €	75 €
Estudiantes con discapacidad	32 €	38 €
Víctimas del terrorismo y Violencia de género	32 €	38 €
Familia numerosa especial	32 €	38 €
PAS (Sede Central y Centros Asociados de la UNED), Estudiantes UNED SENIOR y mayores de 65 años	63 €	75 €
PDI de la Sede Central y Profesores-Tutores de los Centros Asociados y Colaboradores Práctico	63 €	75 €
Personas en situación de desempleo	63 €	75 €

Propone
Departamento de Prehistoria y Arqueología

Online o presencial

Centro Asociado de Madrid
(Sede de Madrid-Centro Gregorio Marañón. C/
Argumosa, nº 3. Madrid)

Del 8 al 10 de julio de 2019

**El arte y la
persuasión:
psicología,
iconografía y
publicidad en los
fines de la imagen**

CURSOS
DE
VERANO

UNED

MADRID

Santander
Universidades

Santander
Universidades

INFÓRMATE EN
uned.es/cursos-verano

El arte y la persuasión: psicología, iconografía y publicidad en los fines de la imagen

Departamento de Prehistoria y Arqueología

Dirige: Mario Menéndez Fernández

Co-Dirige: Ángel Pazos López

Resumen del curso

El uso de la imagen con intención persuasiva ha sido uno de los fines más comunes de la imagen artística, desde los orígenes hasta la contemporaneidad. A partir de un recorrido por las diferentes metodologías del análisis artístico y por evidencias de la cultura visual de todos los tiempos, se profundizará en la finalidad publicitaria del arte para convencer al espectador de su mensaje, aproximándonos a los mecanismos de la psicología social por el que se estudian los efectos de la respuesta humana ante estos estímulos.

Colaboran en el curso: Sofía Gómez Robisco (Secretaria), Alejandro Morán Barrio, David González Caballero y Rubén De Diego Pérez.

EL CURSO SE OFERTA TANTO DE FORMA PRESENCIAL COMO ONLINE EN DIRECTO Y EN DIFERIDO.

Contenido y desarrollo

lunes, 8 de julio de 2019

(15:30 - 16:00) *Inauguración institucional*

Mario Menéndez Fernández. Catedrático de Prehistoria. UNED.

Ángel Pazos López. Profesor Tutor UNED. Centro Asociado Madrid.

(16:00 - 18:00) *El simbolismo y los orígenes del arte desde la arqueología cognitiva*

Mario Menéndez Fernández

(18:30 - 20:30) *Análisis crítico de la imagen: denotación y connotación*

José Luis Caeiro García. Profesor Tutor. Centro Asociado de Madrid-Sur. UNED. Profesor I.E.S.

martes, 9 de julio de 2019

(09:30 - 11:30) *Historia, arte y percepción visual: de la psicología del arte a la iconografía*

Ángel Pazos López

(12:00 - 14:00) *Proyección retórica de la imagen cristiana medieval: Estudio de casos*

José María Salvador González. Profesor del Departamento de Historia del Arte. Universidad Complutense de Madrid.

(16:00 - 18:00) *¿Cómo actúa la publicidad? Los principios de influencia social*

Gabriela Topa Cantisano. Profesora Titular de Psicología Social y de las Organizaciones. UNED.

(18:30 - 20:30) *Taller de análisis de imágenes y recursos retóricos (Práctica)*

José Luis Caeiro García

miércoles, 10 de julio de 2019

(09:30 - 11:30) *¿Imponer o convencer? La persuasión en la pintura del siglo XVII*

José Manuel Cruz Valdovinos. Catedrático de Historia del Arte. Universidad Complutense de Madrid.

(12:00 - 14:00) *Lo que nos cuentan las imágenes (Mesa redonda)*

Mario Menéndez Fernández

Ángel Pazos López

Gabriela Topa Cantisano

José Luis Caeiro García

1 crédito ECTS (Grados)