



# 31.<sup>a</sup> EDICIÓN

# Cursos de verano

# UNED

# 2020

## Información y matrícula

UNED Madrid  
C/ Tribulete, 14 - 3ª Planta  
28012 Madrid Madrid  
(34) 91 4295465 / [cursos-extension@madrid.uned.es](mailto:cursos-extension@madrid.uned.es)  
[www.uned.es/cursos-verano](http://www.uned.es/cursos-verano)

## Precios de matrícula

	Antes del 1-7-2019	Después del 1-7-2019 (incluido)
Matrícula Ordinaria	108 €	124 €
Miembros de la Asociación alumniUNED	63 €	75 €
Estudiantes universitarios (UNED y resto de Universidades)	63 €	75 €
Familia numerosa general	63 €	75 €
Estudiantes con discapacidad	32 €	38 €
Víctimas del terrorismo y Violencia de género	32 €	38 €
Familia numerosa especial	32 €	38 €
PAS (Sede Central y Centros Asociados de la UNED), Estudiantes UNED SENIOR y mayores de 65 años	63 €	75 €
PDI de la Sede Central y Profesores-Tutores de los Centros Asociados y Colaboradores Práctico	63 €	75 €
Personas en situación de desempleo	63 €	75 €

Propone  
Departamento de Prehistoria y Arqueología

Online o presencial

**Centro Asociado de Madrid**  
(Sede de Madrid-Centro Gregorio Marañón. C/  
Argumosa, nº 3. Madrid)

**Del 8 al 10 de julio de 2019**

**El arte y la  
persuasión:  
psicología,  
iconografía y  
publicidad en los  
fines de la imagen**

CURSOS  
DE  
VERANO

UNED

MADRID

Santander  
Universidades

Santander  
Universidades

**INFÓRMATE EN**  
[uned.es/cursos-verano](http://uned.es/cursos-verano)

## El arte y la persuasión: psicología, iconografía y publicidad en los fines de la imagen

Departamento de Prehistoria y Arqueología

**Dirige:** Mario Menéndez Fernández

**Co-Dirige:** Ángel Pazos López

### Resumen del curso

El uso de la imagen con intención persuasiva ha sido uno de los fines más comunes de la imagen artística, desde los orígenes hasta la contemporaneidad. A partir de un recorrido por las diferentes metodologías del análisis artístico y por evidencias de la cultura visual de todos los tiempos, se profundizará en la finalidad publicitaria del arte para convencer al espectador de su mensaje, aproximándonos a los mecanismos de la psicología social por el que se estudian los efectos de la respuesta humana ante estos estímulos.

Colaboran en el curso: Sofía Gómez Robisco (Secretaria), Alejandro Morán Barrio, David González Caballero y Rubén De Diego Pérez.

**EL CURSO SE OFERTA TANTO DE FORMA PRESENCIAL COMO ONLINE EN DIRECTO Y EN DIFERIDO.**

### Contenido y desarrollo

#### lunes, 8 de julio de 2019

**(15:30 - 16:00)** *Inauguración institucional*

**Mario Menéndez Fernández.** Catedrático de Prehistoria. UNED.

**Ángel Pazos López.** Profesor Tutor UNED. Centro Asociado Madrid.

**(16:00 - 18:00)** *El simbolismo y los orígenes del arte desde la arqueología cognitiva*

**Mario Menéndez Fernández**

**(18:30 - 20:30)** *Análisis crítico de la imagen: denotación y connotación*

**José Luis Caeiro García.** Profesor Tutor. Centro Asociado de Madrid-Sur. UNED. Profesor I.E.S.

#### martes, 9 de julio de 2019

**(09:30 - 11:30)** *Historia, arte y percepción visual: de la psicología del arte a la iconografía*

**Ángel Pazos López**

**(12:00 - 14:00)** *Proyección retórica de la imagen cristiana medieval: Estudio de casos*

**José María Salvador González.** Profesor del Departamento de Historia del Arte. Universidad Complutense de Madrid.

**(16:00 - 18:00)** *¿Cómo actúa la publicidad? Los principios de influencia social*

**Gabriela Topa Cantisano.** Profesora Titular de Psicología Social y de las Organizaciones. UNED.

**(18:30 - 20:30)** *Taller de análisis de imágenes y recursos retóricos (Práctica)*

**José Luis Caeiro García**

#### miércoles, 10 de julio de 2019

**(09:30 - 11:30)** *¿Imponer o convencer? La persuasión en la pintura del siglo XVII*

**José Manuel Cruz Valdovinos.** Catedrático de Historia del Arte. Universidad Complutense de Madrid.

**(12:00 - 14:00)** *Lo que nos cuentan las imágenes (Mesa redonda)*

**Mario Menéndez Fernández**

**Ángel Pazos López**

**Gabriela Topa Cantisano**

**José Luis Caeiro García**

**1 crédito ECTS (Grados)**