



31.^a EDICIÓN

Cursos de verano

UNED

2020

Información y matrícula

UNED Ponferrada
Avenida de Astorga 15
24401 Ponferrada León
987415809 / extension@ponferrada.uned.es
www.uned.es/cursos-verano

Precios de matrícula

	Antes del 1-7-2018	Después del 1-7-2018 (incluido)
Matrícula Ordinaria	108 €	124 €
Miembros de la Asociación alumniUNED	63 €	75 €
Estudiantes universitarios (UNED y resto de Universidades)	63 €	75 €
Familia numerosa general	63 €	75 €
Estudiantes con discapacidad	22 €	25 €
Víctimas del terrorismo y Violencia de género	22 €	25 €
Familia numerosa especial	0 €	0 €
PDI de la Sede Central y Profesores-Tutores de los Centros Asociados y Colaboradores Prácticum	63 €	75 €
Personas en situación de desempleo	63 €	75 €

Puedes realizar el pago online o por transferencia a la cuenta **ES14 2103 4220 8400 3317 8049 (UNICAJA)** especificando como concepto 'Matrícula código 075' y tu nombre.

Propone

Departamento de Informática y Automática

Online o presencial

Centro Asociado de Ponferrada
(Sede de Ponferrada)

Del 2 al 4 de julio de 2018

Marketing digital y empresas 2.0

CURSOS
DE
VERANO

UNED

PONFERRADA

Santander
Universidades

INFÓRMATE EN
uned.es/cursos-verano

Santander
Universidades

Marketing digital y empresas 2.0

Departamento de Informática y Automática

Dirige: Natividad Duro Carralero

Co-Dirige: Elena Gaudioso Vázquez

Resumen del curso

El curso introduce conocimientos suficientes para entender el nuevo paradigma del mundo de la comunicación y el marketing empresarial en todas sus áreas. Aporta nociones para dirigir un departamento de comunicación social media y coordinar la gestión de la comunicación 2.0.

Además presenta los fundamentos de distintos sistemas de gestión para la creación de sitios web y expone las diferentes técnicas para mejorar el posicionamiento en buscadores.

EL CURSO SE OFERTA TANTO DE FORMA PRESENCIAL COMO ONLINE EN DIRECTO Y EN DIFERIDO.

Contenido y desarrollo

lunes, 2 de julio de 2018

(17:00 - 19:00) *Social media y community manager*

Natividad Duro Carralero. Profesora Titular del Departamento de Informática y Automática. UNED

(19:00 - 21:00) *Introducción a los sistemas de gestión de contenidos*

Elena Gaudioso Vázquez. Profesora Titular del Departamento de Inteligencia Artificial. UNED.

martes, 3 de julio de 2018

(10:00 - 12:00) *Fundamentos de wordpress*

Raquel Dormido Canto. Catedrática de Universidad. Dpto. Informática y Automática. UNED.

(12:00 - 14:00) *Social media marketing en empresas 2.0*

José Manuel Antelo García. CEO en "MKT Online Brand & Network SL", Social Manager Strategist.

(17:00 - 19:00) *Social analytics: qué y cómo medir en social media*

María Lázaro Ávila. Docente y autora de los libros "Community manager. La guía definitiva" y "Redes sociales y menores. Guía práctica" (ed. Anaya Multimedia) y del blog Hablandoencorto.com.

(19:00 - 21:00) *Aplicación del marketing móvil a las empresas 2.0*

José Carlos Soto Gómez. CEO y Socio Fundador de Aplimovil Consulting y Ntic Master.

miércoles, 4 de julio de 2018

(09:00 - 11:00) *Estrategias de seo y posicionamiento en buscadores empresas 2.0*

Sico De Andrés. Consultor SEO

(11:00 - 13:00) *Google analytics*

Cristóbal Martínez Martínez. IT Consultor Aplimovil S.L.

1 crédito ECTS (Grados)