



31.^a EDICIÓN

Cursos de verano

UNED

2020

Información y matrícula

UNED Ceuta
C/ Juana Campoy, s/n CAMPUS UNIVERSITARIO DE CEUTA,
2ª Planta
51002 Ceuta Ceuta
956 522 378 / info@ceuta.uned.es
www.uned.es/cursos-verano

Precios de matrícula

	Antes del 1-7-2017	Después del 1-7-2017 (incluido)
Matrícula Ordinaria	108 €	124 €
Miembros de la Asociación alumniUNED	63 €	75 €
Estudiantes universitarios (UNED y resto de Universidades)	63 €	75 €
Familia numerosa general	63 €	75 €
Estudiantes con discapacidad	22 €	25 €
Víctimas del terrorismo y Violencia de género	22 €	25 €
Familia numerosa especial	0 €	0 €
PDI de la Sede Central y Profesores-Tutores de los Centros Asociados y Colaboradores Prácticum	63 €	75 €
Personas en situación de desempleo	63 €	75 €

Puedes realizar el pago por transferencia a la cuenta **ES31 0049 0130 6927 1139 5146 (Banco Santander)** especificando como concepto 'Matrícula código 115' y tu nombre.

Propone

Departamento de Economía de la Empresa y Contabilidad

Presencial

Centro Asociado de Ceuta
(Sede de Ceuta)

Del 5 al 7 de julio de 2017

Emprendimiento social

CURSOS
DE
VERANO

UNED

CEUTA

Santander
Universidades

INFÓRMATE EN
uned.es/cursos-verano

Santander
Universidades

Emprendimiento social

Departamento de Economía de la Empresa y Contabilidad

Dirige: Enrique Corona Romero

Coordina: Gabriel García-Parada Arias

Resumen del curso

El emprendimiento social es conocido por mezclar la pasión de realizar una misión social con las características que definen el lanzamiento de un negocio. No hay duda de que el emprendimiento social hunde sus raíces en los problemas de buena parte de la ciudadanía para plantear innovadoras soluciones. Cualquier oportunidad que tengamos de mejorar nuestro mundo debe ser vista y aprovechada por una persona con iniciativa emprendedora. Este tipo de proyectos empresariales, que mejoran la vida de cientos de personas, es sin duda tan importante como la de los 'emprendedores convencionales'.

Los emprendedores sociales son un tipo de emprendedores, pero sus objetivos determinan de manera clara varias diferencias con el emprendimiento clásico. Este curso persigue dar a conocer las iniciativas, los retos y desafíos que se presentan al emprendedor social, los distintos modelos de negocio, la financiación y las formas jurídicas con las que plantear proyectos de este tipo.

Contenido y desarrollo

miércoles, 5 de julio de 2017

(17:00 - 19:00) *Fundamentos de las empresas sociales.*

Lázaro Rodríguez Ariza. Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad y Director de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Granada.

(19:00 - 21:00) *Multiculturalidad y emprendimiento.*

Gabriel García-Parada Arias. Profesor Tutor Uned-Ceuta. Profesor Facultad Educación, Economía y Tecnología (Campus de Ceuta).
José Aguado Romero. Profesor Asociado en UGR.

jueves, 6 de julio de 2017

(10:00 - 12:00) *Experiencias en emprendimiento social (I).*

José Aguado Romero

(12:00 - 14:00) *Experiencias en emprendimiento social (II).*

Gabriel García-Parada Arias

(17:00 - 19:00) *Modelos de negocios en el emprendimiento social.*

Virginia Fernández Pérez. Departamento de Organización de empresas. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Granada.

(19:00 - 21:00) *El futuro del emprendimiento social. (Mesa redonda)*

Enrique Corona Romero. Catedrático de Contabilidad. UNED.

Gabriel García-Parada Arias
Virginia Fernández Pérez

viernes, 7 de julio de 2017

(09:00 - 11:00) *Viabilidad de proyectos (I).*

Virginia Bejarano Vázquez. Profesora Colaboradora del Departamento de Economía de la Empresa y Contabilidad. UNED.

(11:00 - 13:00) *Viabilidad de proyectos (II).*

Virginia Bejarano Vázquez

1 crédito ECTS (Grados)

2 créditos de libre configuración

(Licenciaturas, Ingenierías y Diplomaturas)