



25 de enero de 2018

Online o  
presencial

## Comunicación efectiva. Las 5 tácticas para transmitir de forma efectiva características, ventajas y beneficios de tu producto o servicio.

Aula Vigo

Otras actividades

### Más información

Este curso propone un contenido dirigido a mejorar la comunicación tanto en el ámbito personal como laboral, entendiendo que dicha comunicación es la base para desarrollar relaciones eficaces, y que sirvan de apoyo fundamental para actividades como la venta y la negociación.

#### PUNTOS QUE TRABAJAREMOS EN LA FORMACIÓN:

Desarrollo del proceso de la comunicación

Niveles de la comunicación. Detección de nivel de comunicación mediante test.

Asertividad y herramientas comunicacionales

Comunicación y persuasión

La comunicación en los conflictos

Gestión de stress y la ansiedad en la comunicación

25 de enero de 2018

De 17:00 a 20:00 h.

Espacios en los que se desarrolla: 404

Lugar:

Aula Universitaria de la UNED en Vigo

## Horas lectivas

---

Horas lectivas: 3

## Inscripción

---

Tenga en cuenta que con los datos aportados en su solicitud de matrícula se confeccionan los certificados, asegúrese que son correctos y están completos.

Nombre, con mayúscula la primera letra y minúsculas el resto.

Apellidos, ambos e igual que en el caso anterior, con mayúscula la primera letra y minúsculas el resto. Y en ambos casos con las tildes correspondientes.

NIF. número y letra (mayúscula) ej. 12345678H

IMPORTANTE:

La devolución del importe de la matrícula se efectuará únicamente si se solicita con al menos 3 días hábiles de antelación al día de comienzo de la actividad, y siempre justificada por causas de enfermedad o incompatibilidad laboral sobrevenida, para lo que el alumno deberá presentar la documentación que así lo acredite.

Una vez comenzado el curso no se realizarán devoluciones.

Se podrá anular un curso si concurren condiciones excepcionales relacionadas con aspectos docentes o de infraestructura económica y material que impidan su correcta celebración. En tal caso, el alumno tendrá un plazo de 6 meses desde la fecha de cancelación, para solicitar la devolución del importe de la matrícula.

PRECIO ESPECIAL REDUCIDO PARA:

Alumnos UNED matriculados en enseñanzas regladas (curso 2017/18) y tutores UNED, Desempleados, Familias numerosas, Exalumnos EEL, Personas con minusvalía acreditada.

|                                     | MATRÍCULA ORDINARIA | REDUCIDA |
|-------------------------------------|---------------------|----------|
| ASISTENCIA PRESENCIAL EN EL AULA    | 35 €                | 25 €     |
| ASISTENCIA EN DIRECTO POR STREAMING | 35 €                | 25 €     |

|                        | MATRÍCULA ORDINARIA | REDUCIDA |
|------------------------|---------------------|----------|
| ASISTENCIA EN DIFERIDO | 35 €                | 25 €     |

**Matrícula online**

## Ponente

---

### Eva García Bibián

Grado en ADE, Experta en Marketing Digital y generación de estrategias online. Experta en redes sociales y social media, aplicado a la generación de clientes e impacto de marca. Gran experiencia en generación de marca para empresas de servicios. Cons

## Dirigido a

---

Público en general

## Objetivos

---

- Reconocer las dificultades inherentes a la comunicación humana.
- Conocer los factores internos y externos que incluyen en el proceso de comunicación.
- Identificar las barreras que impiden una comunicación efectiva.
- Contar con técnicas para mejorar la comunicación interpersonal e intrapersonal.
- Desarrollar habilidades de influencia
- Mejorar el entendimiento y la confianza con las personas con quienes se relaciona.
- Identificar y utilizar los distintos tipos de actos lingüísticos existentes.
- Entrenarse en los tipos de actitudes que favorecen la comunicación.

## Colaboradores

---

### Organiza



## Más información

---

Centro Asociado de la UNED en Pontevedra - Aula Universitaria de Vigo  
 Auditorio de Congresos Mar de Vigo, Avenida Beiramar nº 59 - 4ª planta.  
 36202 Vigo Pontevedra  
 986954834 / negociadodealumnos@pontevedra.uned.es