



15 de diciembre de 2017

Online o
presencial

Redes sociales para entornos profesionales. Como llegar al cliente digital. Desarrollar marca personal rentable.

Pontevedra

Otras actividades

Más información

¿Para qué?: La revolución digital ha cambiado todo, desde la forma de relacionarnos a la forma de hacer negocios. Y el mundo de la arquitectura no es ajeno a este nuevo paradigma. Lo digital junto con internet, las nuevas tecnologías, las redes sociales... supone un nuevo ecosistema en los negocios que brinda, a un colectivo como los arquitectos, un sinfín de oportunidades para dar a conocer sus trabajos, gestionar sus estudios y captar nuevos clientes.

En esta jornada se mostrará cuáles el nuevo contexto digital en que se desenvuelven las empresas y los profesionales y cómo adaptarse a él. Se mostrarán las últimas tendencias para entender qué va a pasar en los próximos años, se darán consejos y se presentarán herramientas para poderlos aplicar. El objetivo de esta jornada es facilitar herramientas para potenciar sus estudios de arquitectura, su marca personal y generar negocio.

Si estás interesado en empezar a trabajar tu marca personal es importante hacerlo de una forma estructurada, lógica y coherente, nosotros nos ocuparemos de guiarte cómo hacerlo.

Te explicaremos la metodología de la gestión de la reputación personal, cómo crear un plan de posicionamiento de uno mismo y de qué etapas consta, todo ello acompañado con anécdotas, trucos y consejos fruto de nuestra experiencia como expertos en marketing.

Lugar y fechas

15 de diciembre de 2017

De 17:00 a 20:00 h.

Espacios en los que se desarrolla: AULA 002

Lugar:

Centro Asociado de la UNED en Pontevedra

Inscripción

Tenga en cuenta que con los datos aportados en su solicitud de matrícula se confeccionan los certificados, asegúrese que son correctos y están completos.

Nombre, con mayúscula la primera letra y minúsculas el resto.

Apellidos, ambos e igual que en el caso anterior, con mayúscula la primera letra y minúsculas el resto. Y en ambos casos con las tildes correspondientes.

NIF. número y letra (mayúscula) ej. 12345678H

IMPORTANTE:

La devolución del importe de la matrícula se efectuará únicamente si se solicita con al menos 3 días hábiles de antelación al día de comienzo de la actividad, y siempre justificada por causas de enfermedad o incompatibilidad laboral sobrevenida, para lo que el alumno deberá presentar la documentación que así lo acredite.

Una vez comenzado el curso no se realizarán devoluciones.

Se podrá anular un curso si concurren condiciones excepcionales relacionadas con aspectos docentes o de infraestructura económica y material que impidan su correcta celebración. En tal caso, el alumno tendrá un plazo de 6 meses desde la fecha de cancelación, para solicitar la devolución del importe de la matrícula.

PRECIO ESPECIAL REDUCIDO PARA:

Alumnos UNED matriculados en enseñanzas regladas (curso 2017/18) y tutores UNED, Desempleados, Familias numerosas, Exalumnos EEL, Personas con minusvalía acreditada.

	MATRÍCULA ORDINARIA	REDUCIDA
ASISTENCIA PRESENCIAL EN EL AULA	35 €	25 €
ASISTENCIA EN DIRECTO POR STREAMING	35 €	25 €
ASISTENCIA EN DIFERIDO	35 €	25 €

Matrícula online

Ponente

Eva Garcia Bibian

Licenciada en ADE, Master en Marketing Digital. Directora de Operaciones en Hydra, consultora de Marketing y Comunicación Digital.

Dirigido a

Público en general

Colaboradores

Organiza



EEL Escuela Europea de Lideres

Más información

*Centro Asociado UNED Pontevedra
Rúa de Portugal 1
36162 Pontevedra Pontevedra
986851850 / negociadodealumnos@pontevedra.uned.es*