

Online o presencial



23 de marzo de 2017

Online o  
presencial

## Jornada informativa. Curso comercio internacional II (Nueva edición)

Otras actividades

¿Por qué te interesa participar?

El presente curso abarca los pilares básicos del comercio internacional, con los que el alumno podrá adquirir las habilidades necesarias para diseñar una operativa con ahorro en los trámites aduaneros, logísticos y financieros, elegir el medio de pago que mejor se adecúe a la situación y redactar

un contrato de compraventa ajustado a Derecho.

Este curso cuenta con las horas exigidas para formar parte de la Bolsa IGAPE de gestores de internacionalización, conforme a la Resolución de 4 de noviembre de 2014.

¡Importante ver requisitos en : D.O.G. 28/11/2008. Más información pinche [aquí](#)

### Lugar y fechas

---

Centro Asociado UNED Pontevedra

23 de marzo de 2017

De 20:00 a 21:00 h.

Espacios en los que se desarrolla: AULA 001

Lugar:

Centro Asociado de la UNED en Pontevedra

### Horas lectivas

---

Horas lectivas: 2

### Programa

---

jueves, 23 de marzo

20:00-21:00 h. Módulo 1: Gestión aduanera II

Módulo 2: Transporte aéreo y por carretera internacional

Módulo 3: Medios de pago

Módulo 4: Financiación del comercio exterior

Módulo 5: Contratación internacional

Módulo 6: Inglés del comercio internacional

Módulo 7. Principales páginas web

## Asistencia

---

Esta actividad permite participar con asistencia presencial o asistencia online en directo, sin necesidad de ir al centro.

## Inscripción

---

	MATRÍCULA ORDINARIA
ASISTENCIA AL CENTRO ASOCIADO	Gratuita
ASISTENCIA EN DIRECTO POR STREAMING	Gratuita

## Ponente

---

### Ana Díaz-Becerra Martinez

Abogada, consultora homologada por IGAPE y EOI para la elaboración de diagnósticos, consultoría y planes de internacionalización de pymes gallegas, consultora externa de Deloitte e Inova y profesora en la Facultad de Empresariales de Vigo.

## Dirigido a

---

Alumnos de la UNED, empresarios/as y personal directivo o técnico de las pymes que tengan intención de salir a mercados exteriores o consolidar su actual proceso de internacionalización, desempleados y en general cualquier persona interesada en adquirir conocimientos sobre esta materia.

## Objetivos

---

El presente curso abarca los pilares básicos del comercio internacional, con los que el alumno podrá adquirir las habilidades necesarias para optimizar los costes fiscales y aduaneros que conlleva una operativa internacional, interpretar una cotización logística, elegir el medio de pago idóneo y redactar un

contrato conforme a Derecho.

## Metodología

---

Semipresencial. Se trata de un curso 150 horas (130 online y 20 presenciales), con tutorías para resolver dudas, explicar aquellos temas que presenten mayores dificultades, y hacer un seguimiento individual y personalizado de cada alumno.

El curso está diseñado para que puedas decidir dónde, cuándo y a qué ritmo prefieres estudiar, aunque exista un cronograma con la estructura y fechas de control recomendadas.

Datos de acceso a la plataforma e-learning.

Documentación explicativa acompañada de ejemplos prácticos.

Foro de opinión, dudas, noticias...

Seguimiento de la participación del alumno/a en la plataforma.

## Sistema de evaluación

---

Criterios de evaluación: superar el 75% del curso mediante la realización de casos prácticos y evaluaciones parciales durante el curso.

## Más información

---

*Centro Asociado UNED Pontevedra*

*Rúa de Portugal 1*

*36162 Pontevedra Pontevedra*

*986851850 / negociadodealumnos@pontevedra.uned.es*