

GESTIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Del 14 de octubre de 2019 al 3 de febrero de 2020

¿Por qué te interesa participar?

El presente curso abarca los pilares básicos del comercio internacional, con los que el alumno podrá adquirir las habilidades necesarias para afrontar los trámites aduaneros que conlleva una operativa de exportación/importación, toda vez que será capaz de diseñar una logística internacional según INCOTERM, y realizar los despachos aduaneros.

Este curso cuenta con las horas exigidas para formar parte de la Bolsa IGAPE de gestores de internacionalización, conforme a la Resolución de 2 de Marzo de 2017 (DOG N° 48, del 09/03/2017).

Dirigido a

Alumnos de la UNED, empresarios/as y personal directivo o técnico de las pymes que tengan intención de salir a mercados exteriores o consolidar su actual proceso de internacionalización, desempleados y en general cualquier persona interesada en adquirir conocimientos sobre esta materia.

Modalidad

Semipresencial. Se trata de un curso de 156 horas (130 online y 26 presenciales)

Docentes

Ana Díaz-Becerra Martínez

Abogada con Másteres de especialización en Tributación, Comercio Internacional y Práctica Jurídica. Curso de Especialización en Dirección Comercial y Marketing, y Cursos de Doctorado por la UNED. Socia fundadora de Noroex Consultores ITC, S.L., y consultora sénior internacional homologada por el IGAPE y la EOI, participando en distintos proyectos europeos y aceleradoras de internacionalización promovidas por la Zona Franca de Vigo, IGAPE, Gain y Tecnópole. Profesora asociada de la Facultad de Empresariales de la Universidad de Vigo, y docente en los Másteres de Comercio Internacional de las Universidades de Vigo y Santiago de Compostela, Escuelas de Negocios IESIDE e IFFE Business School, cursos avanzados de Relaciones Internacionales para alumnos de la Universidad china UIBE, cursos de extensión universitaria de la UNED, y en los cursos de Comercio Internacional de las Cámaras de Comercio y Confederaciones de Empresarios gallegas. Ha organizado e impartido diversas Conferencias sectoriales e informativas sobre mercados, y es coautora del libro "Transporte marítimo en la cadena de suministro".

Martín Vedia Baliñas

Licenciado en Filología inglesa, Máster en Comercio exterior por la Universidad de Vigo y Curso Superior en Comercio Internacional por la Cámara de Comercio de Santiago de Compostela. Tras recorrer más de 50 países y especializarse en logística internacional en empresas del sector, en la actualidad compagina las labores de consultoría internacional con las de formación en el área de inglés comercial tanto a empresas (como Grupo Calvo o Wartsila) como en instituciones (Cámaras de Comercio, UNED y Confederaciones de Empresarios). También ha organizado e impartido Conferencias sobre los mercados de Dinamarca y Suecia, Japón, EEUU y los países de los Balcanes.

Amador Davila Pérez

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Santiago de Compostela, Máster en Gestión Internacional de Empresas por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo de Madrid (UIMP), y Curso Superior en Comercio Internacional del ICEX. Especialista en consultoría internacionalización de empresas, desarrollo, seguimiento de proyectos y licitaciones de organismos financieros internacionales, ha trabajado como asesor de comercio internacional para la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Serbia y para Mongoya Proyectos en Mozambique, así como en logística internacional en Deltacargo. En la actualidad es socio de Noroex consultores ITC, S.L., empresa especializada en formación y consultoría internacional colaborando en proyectos del IGAPE, Tecnópole, Gain y Zona Franca, a la vez que ha organizado e impartido Conferencias sobre mercados (Zona Franca de Vigo) y financiación de las exportaciones (CEL).

Pilar Muñoz Dueñas

Profesora Titular en el Departamento de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Vigo, y profesora tutora del Centro asociado de la UNED en Pontevedra. Participa en los Másteres de Comercio Internacional y de Gestión de Pymes de la Universidad de Vigo. Diplomada por la Université du Maine, Doctora por la Universidad de Vigo en Ciencias Empresariales y postgraduada por la Universidad de Buenos Aires en responsabilidad Social. Coautora en la publicación de varios libros, autora de ponencias presentadas en Congresos nacionales e internacionales, y de numerosos artículos publicados en revistas científicas.

Objetivos

El presente curso abarca los pilares básicos del comercio internacional, con los que el alumno podrá adquirir las habilidades necesarias para afrontar los trámites aduaneros que conlleva una operativa de exportación/ importación, diseñar una logística internacional según INCOTERM y elegir el medio de pago que resulte más adecuado en cada ocasión, todo ello con la terminología inglesa precisa para cada situación.

Metodología

El curso está diseñado para que puedas decidir dónde, cuándo y a qué ritmo prefieres estudiar, aunque exista un cronograma con la estructura y fechas de control recomendadas.

Criterios de evaluación: realización de casos prácticos, participación en foros y evaluaciones parciales.

Material didáctico

Datos de acceso a la plataforma e-learning.

Documentación explicativa acompañada de ejemplos prácticos.

Foro de opinión, dudas, noticias.

Seguimiento de la participación del alumno/a en la plataforma.

Programa

Módulo 1	Territorio aduanero y área de libre comercio
Módulo 2	Incoterms
Módulo 3	Gestión aduanera
Módulo 4	Fiscalidad internacional
Módulo 5	Transporte marítimo internacional
Módulo 6	Inglés del comercio internacional
Módulo 7	Principales páginas web

Precio

Matrícula ordinaria: 460 €.

Alumnos UNED: 345€.

Posibilidad de fraccionamiento en dos pagos.

Sesión informativa

Se celebrará una sesión informativa sobre el contenido y metodología del curso el lunes 7 de octubre, de 19:00 a 20:30 horas en la sede de la UNED de Pontevedra.