



31.^a EDICIÓN

#M.DIG-EMP-2.0

Cursos de verano

UNED 2020

Información y matrícula

UNED Madrid
C/ Tribulete, 14 - 3ª Planta
28012 Madrid Madrid
(34) 91 4295465 / cursos-extension@madrid.uned.es
www.uned.es/cursos-verano

Precios de matrícula

	Antes del 1-7-2013	Después del 1-7-2013 (incluido)
Matrícula Ordinaria	108 €	124 €
Miembros de la Asociación alumniUNED	63 €	75 €
Estudiantes universitarios (UNED y resto de Universidades)	63 €	75 €
Familia numerosa general	63 €	75 €
Estudiantes con discapacidad	22 €	25 €
Víctimas del terrorismo y Violencia de género	22 €	25 €
Familia numerosa especial	0 €	0 €
PDI de la Sede Central y Profesores-Tutores de los Centros Asociados y Colaboradores Prácticum	63 €	75 €
Personas en situación de desempleo	63 €	75 €

Propone
Departamento de Informática y Automática

Presencial

Centro Asociado de Madrid

Del 10 al 12 de julio de 2013

Marketing digital y empresas 2.0

CURSOS
DE
VERANO

UNED

MADRID

Santander
Universidades

Santander
Universidades

INFÓRMATE EN
uned.es/cursos-verano



Marketing digital y empresas 2.0

Departamento de Informática y Automática

Dirige: Natividad Duro Carralero

Co-Dirige: Raquel Dormido Canto

Resumen del curso

El curso introduce conocimientos suficientes para entender el nuevo paradigma del mundo de la comunicación y el marketing empresarial en todas sus áreas. El curso aporta nociones para dirigir un departamento de comunicación social media y coordinar la gestión de la comunicación 2.0, y del mismo modo expone las diferentes técnicas y prácticas para mejorar el posicionamiento en buscadores.

Por otro lado, presenta los fundamentos de distintos sistemas de gestión de contenidos, como Joomla y Wordpress, para la creación de sitios Web.

Contenido y desarrollo

miércoles, 10 de julio de 2013

(16:45 - 17:00) *Inauguración del curso.*

(17:00 - 19:00) *Social Media y Community Manager.*

Natividad Duro Carralero. Vicerrectora Adjunta de Metodología e Innovación Tecnológica.

(19:00 - 21:00) *Fundamentos de Joomla.*

Elena Gaudioso Vázquez. Profesora Titular del Departamento de Inteligencia Artificial. UNED.

jueves, 11 de julio de 2013

(10:00 - 12:00) *Fundamentos de Wordpress.*

Raquel Dormido Canto. Profesora Titular del Departamento de Informática y Automática. UNED.

(12:00 - 14:00) *Estrategias de Seo y posicionamiento en buscadores empresas 2.0.*

Andrés Luis Andrés Pérez. Consultor. SEO.

(17:00 - 19:00) *Herramientas de Marketing 2.0.*

Juan Merodio Yañez. Experto en Marketing digital y redes sociales.

(19:00 - 21:00) *Empresa 2.0 y marketing online internacional.*

María Lázaro Ávila. Jefa del Dpto. de Marketing de Ices España Exportación e Inversiones.

viernes, 12 de julio de 2013

(09:00 - 11:00) *Aplicación del marketing móvil a las empresas 2.0.*

José Carlos Soto Gómez. Ceo y Socio Fundador de Aplimovil Consulting y Ntic Master.

(11:00 - 13:00) *Social media marketing empresas 2.0.*

José Manuel Antelo García. Community Manager.

(13:00) *Clausura y entrega de Diplomas de asistencia.*

1 crédito ECTS (Grados)

2 créditos de libre configuración

(Licenciaturas, Ingenierías y Diplomaturas)