



31.^a EDICIÓN

Cursos de verano

UNED

2020

Información y matrícula

UNED Mérida
C/ Moreno de Vargas, 10
06800 Mérida Badajoz
924 315050 - 924 315011
www.uned.es/cursos-verano

Precios de matrícula

| | Antes del 1-7-2019 | Después del 1-7-2019 (incluido) |
|---|--------------------|---------------------------------|
| Matrícula Ordinaria | 108 € | 124 € |
| Miembros de la Asociación alumniUNED | 63 € | 75 € |
| Estudiantes universitarios (UNED y resto de Universidades) | 63 € | 75 € |
| Familia numerosa general | 63 € | 75 € |
| Estudiantes con discapacidad | 32 € | 38 € |
| Víctimas del terrorismo y Violencia de género | 32 € | 38 € |
| Familia numerosa especial | 32 € | 38 € |
| PAS (Sede Central y Centros Asociados de la UNED), Estudiantes UNED SENIOR y mayores de 65 años | 63 € | 75 € |
| PDI de la Sede Central y Profesores-Tutores de los Centros Asociados y Colaboradores Prácticum | 63 € | 75 € |
| Personas en situación de desempleo | 63 € | 75 € |

Puedes realizar el pago online o por transferencia a la cuenta **ES85-2085-4511-99-0331961111 (Ibercaja)** especificando como concepto 'Matrícula código 024' y tu nombre.

Propone



Departamento de
Didáctica, Organización Escolar y Didácticas
Especiales

Online o presencial

Centro Asociado de Mérida
(Sede de Mérida)

Del 24 al 26 de junio de 2019

**Las redes sociales
al servicio de los
profesionales de la
comunicación**

CURSOS
DE
VERANO

UNED

MÉRIDA



INFÓRMATE EN
uned.es/cursos-verano

Las redes sociales al servicio de los profesionales de la comunicación

Departamento de Didáctica, Organización Escolar y Didácticas Especiales

Dirige: Sara Osuna Acedo

Co-Dirige: Carmen Marta Lazo

Resumen del curso

Este curso es de máxima actualidad en el mundo del periodismo y la comunicación audiovisual. Se va a trabajar de una manera eminentemente práctica el rol de las redes sociales para los profesionales de la comunicación. Se trabajarán ejemplos concretos de uso de las redes sociales en el día a día de la profesión.

EL CURSO SE OFERTA TANTO DE FORMA PRESENCIAL COMO ONLINE EN DIRECTO Y EN DIFERIDO.

Contenido y desarrollo

lunes, 24 de junio de 2019

(16:30 - 18:30) *La era de la cultura de la participación: todos somos comunicadores en las redes sociales, pero ¿todos somos profesionales de la comunicación?*

Sara Osuna Acedo. Profesora Contratada Doctora. UNED.

Rocío Muñoz Mansilla. Profesora Contratada Doctora. Escuela Ingeniería Informática. UNED.

(19:00 - 21:00) *Tendencias de comunicación y marketing para la web social de 2019*

Carlos Gurpegui Vidal. Profesor. UOC.

Isabel Iniesta Alemán. Profesora. Universidad de Zaragoza.

martes, 25 de junio de 2019

(10:00 - 12:00) *Conexiones y desconexiones en red: aplicación del factor relacional a la comunicación digital*

Carmen Marta Lazo. Doctora en Ciencias de la Información. Universidad de Zaragoza.

(12:30 - 14:30) *Búsqueda y verificación de contenidos en las redes sociales*

Desirée García Pruñonosa. Redactora del equipo del equipo de fact-checking de la Unidad de Verificación de EFE

(16:30 - 18:30) *Kit digital de supervivencia: plataformas y herramientas*

Margarita Roura Redondo. Doctora. Centro Universitario Cardenal Cisneros. Universidad de Alcalá.

(19:00 - 21:00) *La importancia de los dispositivos móviles para los comunicadores 2.0*

Vicente Montiel Molina. Director de Tabarca Consulting. Profesor del Máster Redes Sociales y Aprendizaje Digital. UNED.

miércoles, 26 de junio de 2019

(10:00 - 12:00) *De la incomunicación a la descomunicación en la sociedad digital*

Carmen Cantillo Valero. Profesora del Máster Universitario en Comunicación y Educación en la Red. Junta de Andalucía y UNED.

Javier Gil Quintana. Profesor Ayudante Doctor. UNED. Doctor en Educación y Comunicación.

(12:30 - 14:30) *Retos y desafíos de los profesionales de la comunicación en 2025 (Mesa redonda)*

Sara Osuna Acedo
Carmen Marta Lazo
Vicente Montiel Molina
Carmen Cantillo Valero
Javier Gil Quintana

1 crédito ECTS (Grados)