



31.^a EDICIÓN

Cursos de verano

UNED

2020

Información y matrícula

Madrid-Sur
Avda. del Pintor Rosales s/n
28982 Parla Madrid
extension.universitaria@madridsur.uned.es
www.uned.es/cursos-verano

Precios de matrícula

	Antes del 1-7-2018	Después del 1-7-2018 (incluido)
Matrícula Ordinaria	108 €	124 €
Miembros de la Asociación alumniUNED	63 €	75 €
Estudiantes universitarios (UNED y resto de Universidades)	63 €	75 €
Familia numerosa general	63 €	75 €
Estudiantes con discapacidad	22 €	25 €
Víctimas del terrorismo y Violencia de género	22 €	25 €
Familia numerosa especial	0 €	0 €
PDI de la Sede Central y Profesores-Tutores de los Centros Asociados y Colaboradores Prácticum	63 €	75 €
Personas en situación de desempleo	63 €	75 €

Organiza

Centro Asociado Madrid Sur de la UNED

Propone

UNED

Departamento de Metodología de las Ciencias del Comportamiento

Colabora



Ayuntamiento de Aranjuez

Presencial

Centro Asociado de Madrid Sur

(Sede de Aranjuez-Centro Cultural Isabel de Farnesio.
C/ Capitán Angosto Gomez Castrillón, 39, Aranjuez)

Del 9 al 11 de julio de 2018

**CURSO
ANULADO-La
seducción en
contextos de
interacción social**

CURSOS
DE
VERANO

UNED

MADRID
SUR



INFÓRMATE EN
uned.es/cursos-verano



CURSO ANULADO-La seducción en contextos de interacción social

Departamento de Metodología de las Ciencias del Comportamiento

Dirige: Pedro Rodríguez-Miñón Cifuentes

Co-Dirige: Amparo Osca Segovia

Resumen del curso

Aunque el significado tradicional de la seducción supone cautivar a una persona con el fin de iniciar una relación íntima, en este curso vamos a tratarlo desde una perspectiva más generalista y amplia, como un tipo de comunicación presente en todo tipo de interacción social que busca captar la atención, la mirada, el interés, en cualquier sentido, de la persona o personas con las que interactuamos.

Desde una perspectiva evolucionista y empírica se verán los componentes del "coqueteo", sus tipos y efectividad en referencia a las conductas, verbales y no verbales, de inicio y mantenimiento. Desde una perspectiva más psicosocial, se analizarán distintas estrategias que van desde la expresión no verbal de las emociones positivas hasta la creación de narraciones o los video curriculums como herramientas de seducción, en las que actuamos como sujetos activos para promocionar nuestra mejor imagen para alcanzar un fin. Y como sujetos pasivos, analizaremos las ingeniosas técnicas que utilizan las empresas para "llevarnos al huerto" que nos conviene conocer y, por qué no, también imitar. Y sin olvidar que, dentro de otros ámbitos más personales como la pareja o la familia, podemos desempeñar diferentes roles por lo que se analizarán las distintas creencias y formas de interacción negativas que entorpecen estas relaciones en perjuicio de otros mecanismos más saludables que promueven el beneficio mutuo entre los protagonistas de esta interacción.

Contenido y desarrollo

lunes, 9 de julio de 2018

(16:00 - 18:00) *La comunicación no-verbal en la seducción*

Enrique García Fernández-Abascal.

Catedrático de Psicología de la Emoción.
UNED.

(18:00 - 20:00) *Manipulación tóxica y persuasión saludable: Mecanismos psicológicos que conviene conocer*

Juan Múzquiz Herrero. Psicólogo sanitario y
Profesor-Tutor CA Madrid-Sur. UNED.

martes, 10 de julio de 2018

(10:00 - 12:00) *Seducción y Marketing 3.0*

Claudia Sevilla Sevilla. Profesora Asociada de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales. UNED

(12:00 - 14:00) *Sedúcelos con tu videocurriculum. (Taller teórico práctico)*

Amparo Osca Segovia. Profesora Titular de Psicología de las Organizaciones. UNED.

Pedro Rodríguez-Miñón Cifuentes. Profesor Titular. UNED. Director del Centro Madrid-Sur de la UNED

(17:00 - 19:00) *Sedúcelos con tu videocurriculum. (Taller teórico práctico)*

Amparo Osca Segovia
Pedro Rodríguez-Miñón Cifuentes

(19:00 - 21:00) *Storytelling: contar con la seducción de las palabras*

Javier Forondán Moritán. Sociólogo,
Consultor y formador en comunicación.
Profesor colaborador externo de la UNED.

miércoles, 11 de julio de 2018

(10:00 - 12:00) *La seducción: un problema de tres*

Marcela Paz González Brignardello. Profesora Colaboradora de Psicología. UNED.

(12:00 - 14:00) *La abertura exitosa del cortejo: el flirteo*

José Manuel Reales Avilés. Profesor Titular de Metodología de las Ciencias del Comportamiento. UNED.

1 crédito ECTS (Grados)