



31.^a EDICIÓN

Cursos de verano

UNED

2020

Información y matrícula

UNED Madrid
C/ Tribulete, 14 - 3^a Planta
28012 Madrid Madrid
(34) 91 4295465 / cursos-extension@madrid.uned.es
www.uned.es/cursos-verano

Precios de matrícula

	Antes del 1-7-2018	Después del 1-7-2018 (incluido)
Matrícula Ordinaria	108 €	124 €
Miembros de la Asociación alumniUNED	63 €	75 €
Estudiantes universitarios (UNED y resto de Universidades)	63 €	75 €
Familia numerosa general	63 €	75 €
Estudiantes con discapacidad	22 €	25 €
Víctimas del terrorismo y Violencia de género	22 €	25 €
Familia numerosa especial	0 €	0 €
Especial	63 €	75 €
PDI de la Sede Central y Profesores-Tutores de los Centros Asociados y Colaboradores Prácticum	63 €	75 €
Personas en situación de desempleo	63 €	75 €

MATRÍCULA REDUCIDA ESPECIAL: Miembros del colectivo de "Alumni Behavior & Law", para lo que deberán aportar un certificado de pertenencia a ese colectivo.

Patrocina
Fundación Behavior & Law

Propone
Departamento de Teoría Económica y
Economía Matemática

Online o presencial

Centro Asociado de Madrid
(Sede de Madrid-Escuelas Pías. c/ Tribulete 14)

Del 9 al 11 de julio de 2018

**Psicoeconomía.
Análisis de la
conducta del
consumidor**

CURSOS
DE
VERANO

UNED

MADRID

Santander
Universidades

INFÓRMATE EN
uned.es/cursos-verano

Santander
Universidades

Psicoeconomía. Análisis de la conducta del consumidor

Departamento de Teoría Económica y Economía Matemática

Dirige: José Luis Calvo González

Co-Dirige: Rafael López Pérez

Resumen del curso

La economía está sufriendo un cambio en su enfoque: desde una visión estrictamente matemática ha girado hacia su integración en las ciencias sociales, colaborando con la psicología, la sociología o la antropología. Fruto de ello es el último premio Nobel, Richard Thaler, experto en Economía del Comportamiento.

El curso es una introducción a esa nueva forma de abordar el análisis de los consumidores, integrando para ello expertos en psicología y economía, estudiando temas tan dispares con el análisis grafológico, el comportamiento no verbal, o la relación emocional marca/cliente. Se trata de estudiar tanto el tanto el componente emocional como el racional, en las decisiones de los consumidores.

EL CURSO SE OFERTA TANTO DE FORMA PRESENCIAL COMO ONLINE EN DIFERIDO.

Contenido y desarrollo

lunes, 9 de julio de 2018

(17:00 - 19:00) *Economía del comportamiento. Un enfoque para humanos*

José Luis Calvo González. Profesor Titular de Teoría Económica y Economía Matemática. UNED.

(19:00 - 21:00) *Perfilación indirecta de personalidad del consumidor*

Rafael López Pérez. Director Fundación Behavior & Law.

martes, 10 de julio de 2018

(10:00 - 12:00) *Consumo y neurociencia*

Gabriela Castillo Parra. Doctora en Psicología. Especialista en Psicofisiología y Neuropsicología y coordinadora del Practicum del Máster Universitario en Evaluación y Rehabilitación Neuropsicológicas de la Fundación Behavior & Law.

(12:00 - 14:00) *Dinero, compras y finanzas*

Francisco Javier Otazu Ojer. Profesor tutor UNED. Tudela. Colaborador de prensa.

(17:00 - 19:00) *Comportamiento no verbal del consumidor en el punto de venta*

Rocío Viñambres González. Directora del Máster de Comportamiento no Verbal y Detección de la Mentira de la Fundación Behavior & Law.

(19:00 - 21:00) *Caso práctico del perfilación de personalidad del prescriptor en el ámbito farmacéutico*

Yolanda González Laciana. Delegada de ventas de Mylan.

miércoles, 11 de julio de 2018

(09:00 - 11:00) *Pre-suasión, persuasión en influencia como herramientas para la venta*

Antonio Domínguez Muñoz. Médico Evaluador en la Unidad Médica del Equipo de Valoración de Incapacidades del INSS en Málaga. Profesor de la Fundación Behavior & Law.

(11:00 - 13:00) *Psicoeconomía. El análisis del comportamiento del consumidor a debate. (Mesa redonda)*

Rafael López Pérez
José Luis Calvo González
Antonio Domínguez Muñoz

1 crédito ECTS (Grados)