



# 31.<sup>a</sup> EDICIÓN

# Cursos de verano

# UNED

# 2020

## Información y matrícula

UNED Ponferrada  
Avenida de Astorga 15  
24401 Ponferrada León  
987415809 / [extension@ponferrada.uned.es](mailto:extension@ponferrada.uned.es)  
[www.uned.es/cursos-verano](http://www.uned.es/cursos-verano)

## Precios de matrícula

	Antes del 1-7-2017	Después del 1-7-2017 (incluido)
Matrícula Ordinaria	108 €	124 €
Miembros de la Asociación alumniUNED	63 €	75 €
Estudiantes universitarios (UNED y resto de Universidades)	63 €	75 €
Familia numerosa general	63 €	75 €
Estudiantes con discapacidad	22 €	25 €
Víctimas del terrorismo y Violencia de género	22 €	25 €
Familia numerosa especial	0 €	0 €
PDI de la Sede Central y Profesores-Tutores de los Centros Asociados y Colaboradores Prácticum	63 €	75 €
Personas en situación de desempleo	63 €	75 €

Puedes realizar el pago online o por transferencia a la cuenta **ES14 2103 4220 8400 3317 8049 (UNICAJA)** especificando como concepto 'Matrícula código 035' y tu nombre.

### Propone

Departamento de Informática y Automática

Online o presencial

**Centro Asociado de Ponferrada**  
(Sede de Ponferrada)

Del 3 al 5 de julio de 2017

**Marketing digital y empresas 2.0**

CURSOS  
DE  
VERANO

UNED

PONFERRADA

Santander  
Universidades

**INFÓRMATE EN**  
[uned.es/cursos-verano](http://uned.es/cursos-verano)

Santander  
Universidades

# Marketing digital y empresas 2.0

Departamento de Informática y Automática

**Dirige:** Natividad Duro Carralero

**Co-Dirige:** Elena Gaudio Vázquez

## Resumen del curso

El curso introduce conocimientos suficientes para entender el nuevo paradigma del mundo de la comunicación y el marketing empresarial en todas sus áreas. Aporta nociones para dirigir un departamento de comunicación social media y coordinar la gestión de la comunicación 2.0.

Además presenta los fundamentos de distintos sistemas de gestión para la creación de sitios Web y expone las diferentes técnicas para mejorar el posicionamiento en buscadores.

**EL CURSO SE OFERTA TANTO DE FORMA PRESENCIAL COMO ONLINE EN DIRECTO Y EN DIFERIDO.**

## Contenido y desarrollo

### lunes, 3 de julio de 2017

**(17:00 - 19:00)** *Social media y community manager.*

**Natividad Duro Carralero.** Profesora Titular del Departamento de Informática y Automática. UNED

**(19:00 - 21:00)** *Introducción a los sistemas de gestión de contenidos.*

**Elena Gaudio Vázquez.** Profesora Titular del Departamento de Inteligencia Artificial. UNED.

### martes, 4 de julio de 2017

**(10:00 - 12:00)** *Fundamentos de wordpress.*

**Raquel Dormido Canto.** Catedrática de Universidad. Dpto. Informática y Automática. UNED.

**(12:00 - 14:00)** *Social media marketing en empresas 2.0.*

**José Manuel Antelo García.** CEO en "MKT Online Brand & Network SL", Social Manager Strategist.

**(17:00 - 19:00)** *Gastromarketing: el valor de las RRSS en la alta cocina.*

**Carolina Calde Moree.** Consultora. Digital Marketing Strategist en Quum Comunicación.

**(19:00 - 21:00)** *Aplicación del marketing móvil a las empresas 2.0.*

**José Carlos Soto Gómez.** CEO y Socio Fundador de Aplimovil Consulting y Ntic Master.

### miércoles, 5 de julio de 2017

**(09:00 - 11:00)** *Estrategias de SEO y posicionamiento en buscadores empresas 2.0.*

**Sico De Andrés.** Consultor SEO

**(11:00 - 13:00)** *Google analytics.*

**Cristóbal Martínez Martínez.** IT Consultor Aplimovil S.L.

**1 crédito ECTS** (Grados)

**2 créditos de libre configuración**

(Licenciaturas, Ingenierías y Diplomaturas)

**2 créditos MECD**

(Profesores de Enseñanzas Regladas previas a la Universidad)