



del 4 al 27 de noviembre de 2014

Online o  
presencial

## Creatividad y Trabajo en Equipo al Servicio del Emprendedor (Nueva edición)

La Palma

Extensión universitaria

créditos  
1.0  
(2.0 LC)

Abordamos el tema del emprendimiento desde el prisma de la competencia creativa y de la fuerza y la oportunidad que presenta el grupo como herramienta de trabajo.

### Más información

Abordamos el tema del emprendimiento desde el prisma de la competencia creativa y de la fuerza y la oportunidad que presenta el grupo como herramienta de trabajo.

### Lugar y fechas

---

Del 4 al 27 de noviembre de 2014

Lugar:

Casa Massieu del LLano de Argual en Los LLanos de Aridane

### Horas lectivas

---

Horas lectivas: 20

### Créditos

---

1 crédito ECTS y 2 créditos de libre configuración.

### Programa

---

**martes, 4 de noviembre**

19:00-19:30 h. **Presentación del curso y objetivos.**

Juan Antonio Gonzalez Arnáez *Secretario Centro Asociado*

19:30-20:15 h. **El Emprendedor y sus retos. Elección de "prioridades" a la hora de emprender.**

Juan Francisco García de la Banda García *Monitor de cursos de "Planificación Estratégica" y Marketingn*

20:15-21:30 h. **Cómo motivar a cada uno de nuestros empleados.**

Juan Francisco García de la Banda García *Monitor de cursos de "Planificación Estratégica" y Marketingn*

## jueves, 6 de noviembre

19:00-19:45 h. **Exposición de criterios de selección (originalidad, determinación y compromiso) y discusión sobre las "prioridades" valoradas por los alumnos.**

Juan Francisco García de la Banda García *Monitor de cursos de "Planificación Estratégica" y Marketingn*

19:45-21:30 h. **¿Qué es un "Business Plan", cómo realizarlo y su importancia relativa según el momento del proyecto.**

Juan Francisco García de la Banda García *Monitor de cursos de "Planificación Estratégica" y Marketingn*

## martes, 11 de noviembre

19:00-19:30 h. **Componentes de la Creatividad (unidireccional, envolvente y sorprendente). la importancia del cliente para una buena creatividad. Ejemplos de buena y mala creatividad**

Juan Francisco García de la Banda García *Monitor de cursos de "Planificación Estratégica" y Marketingn*

19:30-20:15 h. **Ejercicio: ¿Cómo se desarrolla el proceso creativo? Individual y colectivo. Presentación de resultados**

Juan Francisco García de la Banda García *Monitor de cursos de "Planificación Estratégica" y Marketingn*

20:15-21:30 h. **Correlación entre las necesidades del cliente y las capacidades propias. Posicionamiento del producto e investigación de mercado.**

Juan Francisco García de la Banda García *Monitor de cursos de "Planificación Estratégica" y Marketingn*

## jueves, 13 de noviembre

19:00-21:30 h. **Definamos nuestro proyecto emprendedor desde la perspectiva de nuestro cliente.**

Juan Francisco García de la Banda García *Monitor de cursos de "Planificación Estratégica" y Marketingn*

## martes, 18 de noviembre

19:00-20:15 h. **Vínculos racionales y emocionales: funcionamiento en las relaciones interpersonales, en las promesas comerciales, en los proyectos vitales.**

Juan Francisco García de la Banda García *Monitor de cursos de "Planificación Estratégica" y Marketingn*

20:15-21:30 h. **¿cómo motivaríamos nosotros a....? Análisis y propuesta en común.**

Juan Francisco García de la Banda García *Monitor de cursos de "Planificación Estratégica" y Marketingn*

## jueves, 20 de noviembre

19:00-19:45 h. **Aprender a creer en el trabajo en equipo. ¿Es más fructífera nuestra mente sola o la de un grupo variado de personas?**

Juan Francisco García de la Banda García *Monitor de cursos de "Planificación Estratégica" y Marketingn*

19:45-21:30 h. **Puntos fuertes y débiles en el trabajo en equipo: análisis de casos prácticos.**

Juan Francisco García de la Banda García *Monitor de cursos de "Planificación Estratégica" y Marketingn*

## martes, 25 de noviembre

19:00-20:15 h. **Funcionamiento de un equipo de "alto rendimiento"**

Juan Francisco García de la Banda García *Monitor de cursos de "Planificación Estratégica" y Marketingn*

20:15-21:30 h. **La "competencia" como catalizador de nuestro crecimiento. ¿Estamos dispuestos a escuchar y aprender?**

Juan Francisco García de la Banda García *Monitor de cursos de "Planificación Estratégica" y Marketingn*

## jueves, 27 de noviembre

19:00-20:15 h. **Función y responsabilidad del "líder" en el éxito de un equipo. Visualización de distintos tipos de liderazgo.**

Juan Francisco García de la Banda García *Monitor de cursos de "Planificación Estratégica" y Marketingn*

20:15-21:30 h. **Síntesis global del contenido del curso.**

Juan Francisco García de la Banda García *Monitor de cursos de "Planificación Estratégica" y Marketingn*

Juan Antonio Gonzalez Arnáez *Secretario Centro Asociado*

---

## Inscripción

Creatividad y Trabajo en Equipo al Servicio del Emprendedor  
Centro Asociado de La Palma

	MATRÍCULA ORDINARIA	FAMILIA NUMEROSA GENERAL	ALUMNOS CON DISCAPACIDAD	ALUMNOS UNED	ALUMNOS DEL CENTRO	ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS	PERSONAL UNED	PERSONAS DESEMPLEADAS
PRECIO	20 €	10 €	10 €	10 €	10 €	10 €	10 €	10 €

**Matrícula online**

## Comunicante

---

**Juan Francisco García de la Banda García**

Monitor de cursos de "Planificación Estratégica" y Marketingn

## Dirigido por

---

**Juan Antonio Gonzalez Arnáez**

Secretario Centro Asociado

## Dirigido a

---

Todos los públicos en general y en especial a aquellas personas que sientan la necesidad de llevar a la práctica un proyecto empresarial.

## Titulación requerida

---

Ninguna

## Objetivos

---

- Identificar nuestros proyectos de emprendeduría.
- Elección del criterio de selección sobre las prioridades.
- Identificar los componentes de la creatividad.
- Valorar en su justa medida al cliente.
- Investigación de las posibilidades del mercado elegido.
- Valorar en su justa medida la importancia de la motivación.
- Aprender a creer en el trabajo en equipo.
- Indagar en la figura del líder y su responsabilidad como impulsor del equipo.

## Metodología

---

Expositiva y participativa.

## Sistema de evaluación

---

Control de asistencia mediante firma

## Colaboradores

---

Colabora



## Más información

---

*UNED Isla de la Palma  
Plaza España, 1  
38700 Santa Cruz de la Palma Tenerife  
922 41 13 38 / [info@santa-cruz.uned.es](mailto:info@santa-cruz.uned.es)*