



del 4 al 27 de noviembre de 2014

Online o
presencial

Creatividad y Trabajo en Equipo al Servicio del Emprendedor (Nueva edición)

La Palma

Extensión universitaria

créditos
1.0
(2.0 LC)

Abordamos el tema del emprendimiento desde el prisma de la competencia creativa y de la fuerza y la oportunidad que presenta el grupo como herramienta de trabajo.

Más información

Abordamos el tema del emprendimiento desde el prisma de la competencia creativa y de la fuerza y la oportunidad que presenta el grupo como herramienta de trabajo.

Lugar y fechas

Del 4 al 27 de noviembre de 2014

Lugar:

Casa Massieu del LLano de Argual en Los LLanos de Aridane

Horas lectivas

Horas lectivas: 20

Créditos

1 crédito ECTS y 2 créditos de libre configuración.

Programa

martes, 4 de noviembre

19:00-19:30 h. **Presentación del curso y objetivos.**

Juan Antonio Gonzalez Arnáez *Secretario Centro Asociado*

19:30-20:15 h. **El Emprendedor y sus retos. Elección de "prioridades" a la hora de emprender.**

Juan Francisco García de la Banda García *Monitor de cursos de "Planificación Estratégica" y Marketingn*

20:15-21:30 h. **Cómo motivar a cada uno de nuestros empleados.**

Juan Francisco García de la Banda García *Monitor de cursos de "Planificación Estratégica" y Marketingn*

jueves, 6 de noviembre

19:00-19:45 h. **Exposición de criterios de selección (originalidad, determinación y compromiso) y discusión sobre las "prioridades" valoradas por los alumnos.**

Juan Francisco García de la Banda García *Monitor de cursos de "Planificación Estratégica" y Marketingn*

19:45-21:30 h. **¿Qué es un "Business Plan", cómo realizarlo y su importancia relativa según el momento del proyecto.**

Juan Francisco García de la Banda García *Monitor de cursos de "Planificación Estratégica" y Marketingn*

martes, 11 de noviembre

19:00-19:30 h. **Componentes de la Creatividad (unidireccional, envolvente y sorprendente). la importancia del cliente para una buena creatividad. Ejemplos de buena y mala creatividad**

Juan Francisco García de la Banda García *Monitor de cursos de "Planificación Estratégica" y Marketingn*

19:30-20:15 h. **Ejercicio: ¿Cómo se desarrolla el proceso creativo? Individual y colectivo. Presentación de resultados**

Juan Francisco García de la Banda García *Monitor de cursos de "Planificación Estratégica" y Marketingn*

20:15-21:30 h. **Correlación entre las necesidades del cliente y las capacidades propias. Posicionamiento del producto e investigación de mercado.**

Juan Francisco García de la Banda García *Monitor de cursos de "Planificación Estratégica" y Marketingn*

jueves, 13 de noviembre

19:00-21:30 h. **Definamos nuestro proyecto emprendedor desde la perspectiva de nuestro cliente.**

Juan Francisco García de la Banda García *Monitor de cursos de "Planificación Estratégica" y Marketingn*

martes, 18 de noviembre

19:00-20:15 h. **Vínculos racionales y emocionales: funcionamiento en las relaciones interpersonales, en las promesas comerciales, en los proyectos vitales.**

Juan Francisco García de la Banda García *Monitor de cursos de "Planificación Estratégica" y Marketingn*

20:15-21:30 h. **¿cómo motivaríamos nosotros a....? Análisis y propuesta en común.**

Juan Francisco García de la Banda García *Monitor de cursos de "Planificación Estratégica" y Marketingn*

jueves, 20 de noviembre

19:00-19:45 h. **Aprender a creer en el trabajo en equipo. ¿Es más fructífera nuestra mente sola o la de un grupo variado de personas?**

Juan Francisco García de la Banda García *Monitor de cursos de "Planificación Estratégica" y Marketingn*

19:45-21:30 h. **Puntos fuertes y débiles en el trabajo en equipo: análisis de casos prácticos.**

Juan Francisco García de la Banda García *Monitor de cursos de "Planificación Estratégica" y Marketingn*

martes, 25 de noviembre

19:00-20:15 h. **Funcionamiento de un equipo de "alto rendimiento"**

Juan Francisco García de la Banda García *Monitor de cursos de "Planificación Estratégica" y Marketingn*

20:15-21:30 h. **La "competencia" como catalizador de nuestro crecimiento. ¿Estamos dispuestos a escuchar y aprender?**

Juan Francisco García de la Banda García *Monitor de cursos de "Planificación Estratégica" y Marketingn*

jueves, 27 de noviembre

19:00-20:15 h. **Función y responsabilidad del "líder" en el éxito de un equipo. Visualización de distintos tipos de liderazgo.**

Juan Francisco García de la Banda García *Monitor de cursos de "Planificación Estratégica" y Marketingn*

20:15-21:30 h. **Síntesis global del contenido del curso.**

Juan Francisco García de la Banda García *Monitor de cursos de "Planificación Estratégica" y Marketingn*

Juan Antonio Gonzalez Arnáez *Secretario Centro Asociado*

Inscripción

Creatividad y Trabajo en Equipo al Servicio del Emprendedor
Centro Asociado de La Palma

| | MATRÍCULA ORDINARIA | FAMILIA NUMEROSA GENERAL | ALUMNOS CON DISCAPACIDAD | ALUMNOS UNED | ALUMNOS DEL CENTRO | ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS | PERSONAL UNED | PERSONAS DESEMPLEADAS |
|--------|---------------------|--------------------------|--------------------------|--------------|--------------------|----------------------------|---------------|-----------------------|
| PRECIO | 20 € | 10 € | 10 € | 10 € | 10 € | 10 € | 10 € | 10 € |

Matrícula online

Comunicante

Juan Francisco García de la Banda García

Monitor de cursos de "Planificación Estratégica" y Marketingn

Dirigido por

Juan Antonio Gonzalez Arnáez

Secretario Centro Asociado

Dirigido a

Todos los públicos en general y en especial a aquellas personas que sientan la necesidad de llevar a la práctica un proyecto empresarial.

Titulación requerida

Ninguna

Objetivos

- Identificar nuestros proyectos de emprendeduría.
- Elección del criterio de selección sobre las prioridades.
- Identificar los componentes de la creatividad.
- Valorar en su justa medida al cliente.
- Investigación de las posibilidades del mercado elegido.
- Valorar en su justa medida la importancia de la motivación.
- Aprender a creer en el trabajo en equipo.
- Indagar en la figura del líder y su responsabilidad como impulsor del equipo.

Metodología

Expositiva y participativa.

Sistema de evaluación

Control de asistencia mediante firma

Colaboradores

Colabora



Más información

*UNED Isla de la Palma
Plaza España, 1
38700 Santa Cruz de la Palma Tenerife
922 41 13 38 / info@santa-cruz.uned.es*