

Online o presencial



del 1 al 29 de octubre de 2018

Online o
presencial

"Invertir con éxito". Curso de iniciación a la bolsa (7º Edición)

Extensión universitaria

créditos
1.0
(2.0 LC)

Este curso pretende enseñar estrategias para invertir de forma inteligente y poder gestionar adecuadamente nuestros ahorros dentro de los mercados financieros.

Para poder conseguirlo tendrás que perder el miedo a la bolsa. En el curso darás tus primeros pasos en el mundo de "*los mercados financieros*". Comprenderás que tener una sólida cultura financiera es la clave para tener éxito. Aprenderás a pensar por ti mismo y verás si el producto financiero que te han recomendado es el adecuado para ti. Analizarás las herramientas que utilizan los profesionales del mercado. Verás diferentes estrategias de inversión de grandes inversores basadas en el análisis técnico, análisis fundamental y psicología financiera.

El curso podrá seguirse tanto PRESENCIALMENTE como a través de INTERNET (EN DIRECTO O EN DIFERIDO).

Lugar y fechas

UNED Tudela

Del 1 al 29 de octubre de 2018

De 18:55 a 21:10 h.

Espacios en los que se desarrolla: Aula 1 (Extensión/Exámenes)

Horas lectivas

Horas lectivas: 20

Créditos

1 crédito ECTS y 2 créditos de libre configuración.

Dirigido a

Todas aquellas personas que quieran despertar su inteligencia financiera para entender el funcionamiento real de la bolsa y los mercados financieros.

Programa

PARTE I: LOS SECRETOS DE LA BOLSA.

Comprensión del lenguaje que utilizan los mercados financieros.
Los índices bursátiles y su ponderación.
Claves para crear un adecuado portfolio de acciones.
Riesgo y rentabilidad de los productos financieros.
Criterios para elegir un fondo de inversión.
¿Se puede ganar cuando la bolsa baja? Los derivados financieros.

PARTE II: ESTRATEGIAS BÁSICAS DE ANÁLISIS TÉCNICO.

Las tendencias bursátiles ¿Cómo las detectamos?
La importancia de los gráficos.
Operar con medias móviles.
Señales de entrada y de salida en el mercado.
Pistas que nos proporcionan las velas.

PARTE III: LA ECONOMÍA TOMA LA PALABRA.

¿Qué es el análisis fundamental?
El estudio de los números de una empresa.
El padre del análisis fundamental: Benjamin Graham.
Warren Buffett. El genio entre los genios.
Los datos económicos y su incidencia en la bolsa.
Ratios importantes desde el punto de vista bursátil

PARTE IV: LA PSICOLOGÍA DE LOS MERCADOS.

Una mirada al pasado para entender el presente.
Seguir un sistema de inversión, no a nuestras emociones.
La influencia de los bancos centrales en los mercados.
Pequeños inversores VS grandes inversores.
Los ciclos estacionales de la bolsa.
El control de nuestra mente.

Asistencia

Esta actividad permite al estudiante participar con asistencia presencial o asistencia online en directo, sin necesidad de ir al centro.

Inscripción

	MATRÍCULA ORDINARIA	ESTUDIANTES CON DISCAPACIDAD	ALUMNOS UNED	PERSONAS EN SITUACIÓN DE DESEMPLEO
PRECIO	100 €	90 €	90 €	90 €

Asistencia virtual

Esta actividad permite al estudiante poder recibir la actividad desde su casa, sin necesidad de ir al centro.

Dirigido por

Rodrigo Martín García

Profesor del Departamento de Economía de la Empresa y Contabilidad de la UNED

Presentación

Luis J. Fernández Rodríguez

Director de la UNED de Tudela

Ponente

Ángel Martín Unzué Indave

Licenciado en Derecho por la Universidad de Navarra. Postgrado en la Nebrija Business School. Experiencia profesional en el sector bancario y financiero. Ha publicado artículos especializados en: "Cinco Días", "El Economista" y "Expansión"

Objetivos

- Profundizar en el conocimiento de diferentes estrategias y herramientas de inversión para comenzar a invertir en bolsa con éxito.
- Adquirir una sólida cultura bursátil.
- Fortalecer nuestra inteligencia financiera.
- Educar a nuestro cerebro para que invierta basándose en métodos objetivos y no subjetivos.

Metodología

Se combinarán exposiciones teóricas con casos prácticos y simulaciones, en las que todos los asistentes tendrán una implicación activa en su resolución.

MATERIAL DIDÁCTICO:

- La documentación del curso supera las 350 diapositivas.
- Se facilitará también un ejemplar en pdf del libro “El A,B,C de los mercados”, escrito y publicado por el profesor.

Colaboradores

Organiza



Colabora



Más información

UNED Tudela
Magallón 8
31500 Tudela Navarra
948821535 / extension@tudela.uned.es