

Presencial



del 26 al 27 de abril de 2017

Presencial

"No hay una segunda oportunidad para una primera impresión". Saber comunicar. Comunicación estratégica y marca personal. Comunicar en tiempos de crisis

Otras actividades

Hoy la imagen, el lenguaje verbal y no verbal, saber explicar y desarrollar las ideas, entablar conversaciones, acometer con éxito las entrevistas de trabajo, elaborar un pequeño discurso, hacer una buena presentación de un estudio o trabajo, usar las redes sociales como potenciadores de marca, etc... Son fundamentales.

Curso de comunicación empresarial estratégica para reforzar la imagen pública de las personas y de las organizaciones.

Lugar y fechas

Centro Asociado de la UNED en Guadalajara
Del 26 al 27 de abril de 2017
De 17:00 a 20:00 h.

Lugar:

Centro Asociado de la UNED en Guadalajara

Programa

miércoles, 26 de abril

17:00-20:00 h. **Módulo 1: Comunicación estratégica y marca personal**

- Proceso comunicativo
- Comunicación estratégica
- La planificación
- El mensaje
- La imagen de marca

- La figura del "prosumidor"

Módulo 2: Habilidades y técnicas de comunicación

- Hablar en público
- Técnicas para comunicar bien
- Habilidades sociales
- Presentaciones eficaces
- La proyección de nuestra propia imagen
- Las emociones

Pedro Aguilar Serrano *Profesor-Tutor del Centro Asociado de la UNED en Guadalajara. Profesor Asociado de la UAH de Comunicación Empresarial*

jueves, 27 de abril

17:00-20:00 h. **Módulo 3: Comunicación corporativa**

- Comunicación off y on line
- Plan de medios de comunicación
- Relaciones con los medios
- Diagnóstico y valoración de intervenciones
- Protocolo empresarial
- Organización de eventos
- La importancia del mail

Módulo 4: Actuar en tiempos de crisis

- Gabinete de crisis
- Intervención en entorno on line
- La importancia de medir los tiempos de respuesta
- Identificación de ataques reales y orquestados
- Convertir crisis en oportunidades

Pedro Aguilar Serrano *Profesor-Tutor del Centro Asociado de la UNED en Guadalajara. Profesor Asociado de la UAH de Comunicación Empresarial*

Inscripción

	MATRÍCULA ORDINARIA	ALUMNOS UNED
PRECIO	15 €	10 €

Ponente

Pedro Aguilar Serrano

Dirigido a

Dirigido a todos aquellos que necesiten hablar en público o mantener una relación social estratégica. Especialmente alumnos de Derecho y Económicas.

Objetivos

Durante el curso trabajaremos:

- Hablar en público
- Técnicas para comunicar bien
- Habilidades sociales
- Presentaciones eficaces
- La proyección de nuestra propia imagen
- El Proceso comunicativo
- Comunicación estratégica
- La planificación
- El mensaje y el discurso
- La imagen de marca
- Uso de redes sociales

Más información

Centro Asociado de la UNED en Guadalajara

Atienza, 4

19003 Guadalajara Guadalajara

949215260 / info@guadalajara.uned.es