



del 21 de marzo al 4 de abril de 2017

Presencial

La gestión de un proyecto cultural: de la idea a la entrega, llaves en mano

Barbastro

Extensión universitaria

créditos
1.0
(2.0 LC)

Más información

Gestión proyecto cultural

En este curso se aprenderá a desarrollar y poner en marcha de manera práctica y realista un proyecto cultural, desde la idea hasta su plasmación final

Lugar y fechas

Del 21 de marzo al 4 de abril de 2017

De 16:00 a 20:00 h.

Espacios en los que se desarrolla: **Sala Zueras**

Lugar:

Presencial UNED Barbastro

On-line desde las Aulas de Fraga y Sabiñánigo

Horas lectivas

Horas lectivas: 20

Créditos

1 crédito ECTS y 2 créditos de libre configuración .

Programa

martes, 21 de marzo

16:00-20:00 h. UN MAPA MENTAL. DISEÑO ESTRATÉGICO DE DESARROLLO.

Presentación del curso, del ponente y de los alumnos.

¿Qué es la gestión cultural?

La idea: conexión de conceptos, imágenes, símbolos, relatos y emociones.

Bajo el Mandato de Melbourne: Valores, Liderazgo y Cultura.

Buenas prácticas: honestidad y reflexión.

Brainstorming de una propuesta cultural común.

Vicky Calavia *Gestora cultural, community manager, programadora, directora de festivales y muestras, comisaria de exposiciones, docente, documentalista, productora y realizadora*

miércoles, 22 de marzo

16:00-20:00 h. DISEÑO DE CONTENIDOS. MEMORIA DEL PROYECTO.

El proyecto. QUÉ CONTAMOS.

Documentación e investigación. CON QUÉ MEDIOS CONTAMOS.

Desarrollo de contenidos. Programación. CÓMO LO CONTAMOS.

Equipo de producción. CON QUIÉN CONTAMOS.

Calendario del proyecto. CUÁNDO LO CONTAMOS.

Memoria y dossier final. QUÉ HEMOS CONTADO.

Conclusiones, mejoras, nuevas vías de desarrollo. QUÉ CONTAREMOS.

Vicky Calavia *Gestora cultural, community manager, programadora, directora de festivales y muestras, comisaria de exposiciones, docente, documentalista, productora y realizadora*

jueves, 23 de marzo

16:00-20:00 h. DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y PRESUPUESTARIO. FINANCIACIÓN

Elaboración de un plan de producción del proyecto.

Realización de un presupuesto razonado y por partidas.

Plan de financiación pública y privada.

Negociaciones: gestión de derechos de autor y de exhibición, alquileres, contrataciones, sponsors, colaboradores, creadores...

Adecuación de nuestro proyecto al objeto y finalidades de ayudas y subvenciones y otro tipo de financiación.

Vicky Calavia *Gestora cultural, community manager, programadora, directora de festivales y muestras, comisaria de exposiciones, docente, documentalista, productora y realizadora*

miércoles, 29 de marzo

16:00-20:00 h. PÚBLICOS

El cambio de paradigma en la era digital. Público navegante.

Nichos de contenido y destinatarios.

Gestión de intereses: Usuarios vs contenidos. Marketing de Atracción.

Estrategias de motivación.

El cambio en la narratividad. Relatos en el siglo XXI. Proyectos transmedia.

DESARROLLO DEL PROYECTO COMÚN.

Vicky Calavia *Gestora cultural, community manager,*

programadora, directora de festivales y muestras, comisaria de exposiciones, docente, documentalista, productora y realizadora

martes, 4 de abril

16:00-20:00 h. **PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN.**

Identidad Digital y gestión de la Reputación Online.

¿A quién seguir? Comunidad, vínculos y alianzas.

Estrategias de comunicación con las redes sociales.

Elaboración de un plan de comunicación y de Social Media.

Creación de una web-blog.

Herramientas: Microblogging: Redes Sociales, Facebook y Twitter.

Videoblogging: Youtube, géneros y formatos, viralidad y

entretenimiento. **COACHING FINAL DE PROYECTO COMÚN.**

Vicky Calavia Gestora cultural, community manager, programadora, directora de festivales y muestras, comisaria de exposiciones, docente, documentalista, productora y realizadora

Inscripción

	MATRÍCULA ORDINARIA	REDUCIDA
PRECIO	45 €	30 €

Matrícula online

Ponente

Vicky Calavia

Gestora cultural, community manager, programadora, directora de festivales y muestras, comisaria de exposiciones, docente, documentalista, productora y realizadora

Dirigido por

Eduardo Pérez Gorostegui

Director del Departamento de Organización de Empresas de la UNED

Dirigido a

Está dirigido a aquellas personas relacionadas con el ámbito de la cultura que deseen poner en marcha un proyecto y a gestores culturales que desarrollen una actividad similar.

Objetivos

Aprender a desarrollar y poner en marcha de manera práctica y realista un proyecto cultural, desde la idea hasta su plasmación final, a través del desarrollo de contenidos, la programación, el cronograma, la producción, la realización de un presupuesto, la búsqueda de financiación, la localización de espacios para realizarlo, las negociaciones (gestión de derechos de autor y de exhibición, alquileres, contrataciones, sponsors, colaboradores, creadores...), la captación de nuevos públicos y la comunicación online a través del social media y el marketing online. De la idea a la entrega, llaves en mano.

Metodología

Las clases serán teóricas y prácticas, con creación y desarrollo de un caso concreto que la profesora realizará con los alumnos y cuya temática se decidirá el primer día del curso entre todos. También se ofrecerá apoyo vía email a través de consultas tutorizadas y se creará una plataforma donde se subirán los materiales del programa, así como otros de interés para los alumnos en relación con el curso.

Colaboradores

Organiza



Más información

UNED Barbaastro
C/. Argensola 55
22300 Barbaastro Huesca
974 316 000 / info@unedbarbaastro.es